

Gestão de Formação

- **Formato do curso:** Presencial e Live Training
- **Preço:** 840€
- **Nível:** Intermédio
- **Duração:** 21 horas

No final da formação, os formandos deverão ser capazes de:

- Identificar as diferentes fases do ciclo formativo
- Conceber, aplicar e analisar os resultados do Diagnóstico de Necessidades de Formação
- Elaborar um plano de formação estruturado e coerente com o Diagnóstico de Necessidades de Formação
- Identificar os factores críticos de sucesso ao nível do desenvolvimento e acompanhamento da formação
- Conceber, aplicar e analisar resultados da Avaliação da formação de acordo com o modelo de avaliação de kickpatrick.

Metodologia

- Será utilizada uma metodologia ativa proporcionando ao formando praticar para melhor integrar as aprendizagens
- Serão aplicadas ferramentas de autodiagnóstico
- Será elaborado um plano Individual de Acção reforçando o compromisso dos formandos com a transferência para o local de trabalho das aprendizagens efectuadas.

Programa

A importância e o papel da formação profissional

- A formação como instrumento potenciador de resultados de negócio
- A formação como potenciador de inovação
- Ferramenta para a gestão estratégica da formação
- Mapa de competências da organização: O real vs. O ideal
- Alinhamento da formação às necessidades do negócio.

As fases do ciclo formativo

- Análise das necessidades de formação
- Planeamento da formação
- Concepção da Formação
- Desenvolvimento e acompanhamento da Formação
- Avaliação da formação (o modelo de avaliação de Kirckpatrick):
 - Avaliação da reacção dos participantes ao sistema
 - Avaliação dos conhecimentos dos participantes
 - Avaliação do comportamento dos participantes
 - Avaliação dos resultados da formação e respetivo impacto.

Plano de ação individual