

## Google Analytics 4

- **Formato do curso:** Presencial e Live Training
- **Localidade:** Live Training
- **Data:** 18 Set. 2023 a 29 Set. 2023
- **Preço:** 540€
- **Horário:** Manhã - 2ª, 4ª e 6ª, das 09h30 às 12h30
- **Nível:** Iniciado
- **Duração:** 18 horas

O **Google Analytics** é uma ferramenta gratuita que permite a monitorização e caracterização da audiência de um determinado site, com inúmeras possibilidades de análise, nomeadamente, de fluxos e comportamentos. É indispensável para qualquer entidade que pretenda conhecer os visitantes do seu site e melhorar a sua indexação nos resultados de pesquisa, entre outras ações determinantes de Marketing Digital.

No curso **Google Analytics** irás aprender a utilizar o Google Analytics como uma ferramenta de análise de métricas previamente definidas, bem como a criar e a analisar relatórios.

### Destinatários

Profissionais e estudantes de marketing, publicidade, comunicação, branding e web design, assim como gestores de conteúdos online, são o público-alvo deste curso.

### Pré-requisitos

Conhecimentos gerais de navegação na Internet são necessários para frequência na formação de Google Analytics.

### Objectivos

Esta formação pretende dotar-te de conhecimentos de Analytics do Google. No final do curso, estarás apto a utilizar esta plataforma como ferramenta de análise de métricas previamente definidas, bem como a criar e a analisar relatórios.

---

## Programa

- Introdução
- O que é o Web Analytics
- Introdução ao Google Analytics
- O funcionamento do Google Analytics
- Evolução do Google Analytics: do Universal para o GA4
- Descrição geral de contas, utilizadores e propriedades
- Obtenção e configuração do código
- Navegação no Google Analytics 4 e relatórios
- Conhecimento dos pilares essenciais no Google Analytics 4
- Métricas e Dimensões; Segmentos Avançados