

## Design Thinking: Ideação, Iteração e Comunicação

- **Formato do curso:** Presencial e Live Training
- **Localidade:** Live Training
- **Data:** 24 Mar. 2023 a 31 Mar. 2023
- **Preço:** 375€
- **Horário:** Pós-laboral - 2ª, 4ª e 6ª, das 19h às 22h
- **Duração:** 12 horas

Projetar uma solução inovadora e de sucesso requer ideias criativas e a respetiva iteração. Como fases críticas do Design Thinking, a ideação e a iteração são processos essenciais que podem ser facilitados através de técnicas estruturadas, sendo determinantes na diferenciação do Design Thinking de outras abordagens tradicionais ou lineares de resolução de problemas.

O curso **Design Thinking: Ideação, Iteração e Comunicação** procura capacitar os formandos com conhecimentos e competências necessários para implementar técnicas de ideação, de seleção de ideias e da sua transformação em soluções, em processos de Design Thinking.

---

### Destinatários

Profissionais e estudantes dos mais variados domínios que pretendam desenvolver as suas competências na área de Design Thinking.

---

### Pré-requisitos

Conhecimentos de Design Thinking e/ou frequência do curso [Fundamentos de Design Thinking](#).

---

### Objectivos

Esta formação permite-te adquirir os conhecimentos e as competências necessários para implementar técnicas essenciais de ideação, de seleção de ideias e da sua transformação em soluções, em processos de Design Thinking.

---

## Programa

- O processo de ideação: o que é e como funciona.
- Planeamento pre-ideação.
- Técnicas de ideação.
- Convergência de ideias em soluções.
- Comunicação de soluções: Pitch e Persuasive Selling.