

Comunicação Interna

- **Formato do curso:** Presencial e Live Training
- **Localidade:** Live Training
- **Data:** 11 Dez. 2023 a 14 Dez. 2023
- **Preço:** 590€
- **Horário:** Manhã - 9h00 - 12h30
- **Nível:** Intermédio
- **Duração:** 14 horas

No final do curso Comunicação Interna, os participantes deverão ser capazes de:

- Alinhar estratégia corporativa com a comunicação interna;
- Elaborar um plano de comunicação adaptado à sua realidade e aos seus interlocutores;
- Utilizar estratégias comunicacionais de endomarketing;
- Conseguir planear, implementar e avaliar a comunicação interna;
- Maximizar do impacto da comunicação através do encaminhamento visual;
- Conhecer boas práticas da redação de comunicação escrita.

Destinatários

Todas as organizações interessadas em melhorar as redes de comunicação.

Metodologia

- Será utilizada uma metodologia ativa proporcionando ao formando praticar para melhor integrar as aprendizagens;
- Serão realizadas simulações com base em situações reais do dia-a-dia dos formandos;
- Serão aplicadas ferramentas de autodiagnóstico;
- Será elaborado um Plano Individual de Ação reforçando o compromisso dos formandos com a transferência para o local de trabalho das aprendizagens efetuadas.

Programa

Identidade corporativa e comunicação interna

- de que modo a minha estratégia corporativa potencia a boa estratégia de comunicação interna?

Adaptação e segmentação ao outro

- ferramentas de adaptação da comunicação aos interlocutores
- perfil geracional
- eneagrama das personalidades
- tipologias neurológicas

Comunicação interna ou endomarketing?

- endomarketing como a grande tendência comunicacional
- premissas da comunicação interna
- planeamento, implementação e avaliação

Neurocomunicação interna

- maximização do impacto da comunicação através do encaminhamento visual
- boas práticas da redação em ambiente de comunicação escrita.