

Especializado Digital Product Design

- **Formato do curso:** Presencial e Live Training
- **Localidade:** Lisboa
- **Data:** 13 Mar. 2023 a 28 Jun. 2023
- **Preço:** 1350€
- **Horário:** Pós-laboral - 2ª, 4ª e 6ª, das 18h30 às 21h30
- **Duração:** 102 horas

Na última década, o design digital de produto evoluiu como disciplina própria, incorporando os melhores princípios do design clássico de produto, ao mesmo tempo que reconhece as necessidades do espaço digital. Todos os designers de produto actuam como defensores dos clientes, responsabilizando-se por ver que a empresa entrega um produto que satisfaz as necessidades dos utilizadores, ao mesmo tempo que é seguro, eficaz, estético, e fiel à marca da empresa.

Para o conseguir, os designers de produto trabalham com vários profissionais que vão desde as vendas ao marketing, aos engenheiros e programadores, e os próprios utilizadores, por forma a reunir todos os requisitos e preocupações sobre um produto, com o objetivo de alcançar o melhor resultado possível.

Ao optares por uma carreira de Designer de Produtos Digitais estarás em constante contato com os vários utilizadores dos produtos que irás desenvolver, sendo o responsável por encontrar uma intersecção adequada entre as necessidades do cliente/empresa e as necessidades do utilizador final do produto.

No Curso **Especializado Digital Product Design** vais aprender a aplicar os fundamentos base das teorias de design, centrados no utilizador e nos princípios de interação, ao longo das várias etapas de produção, deste a investigação, criação e melhoria contínua dos produtos.

Porquê apostar numa carreira em UX/UI?

- **Empregabilidade**

Com a crescente integração do digital no mercado empresarial, são cada vez mais as empresas que procuram profissionais qualificados, capazes de desenvolver produtos/serviços digitais que concretizem os objetivos traçados para o negócio.

- **Liberdade**

Uma vez que se trata de uma área profissional com uma forte componente criativa, enquanto profissional terás uma grande liberdade na gestão dos teus horários, e informalidade no teu dia-a-dia profissional. E, considerando os largos investimentos de empresas internacionais nesta área, é muito comum a criação de equipas de UX/UI que reúnam profissionais dos vários países integrantes do projeto, e como consequência

disto existe uma maior probabilidade de o trabalho ser remoto, e de ocorrerem viagens a título profissional.

- **Reconhecimento**

Dada a elevada procura, e pouca quantidade de profissionais qualificados disponíveis no mercado, de modo a capitalizar os especialistas com *know-how* e experiência, o nível salarial praticado pelas entidades empregadoras encontra-se acima da média.

Por onde deves começar?

Com o Curso **Especializado Digital Product Design** vais:

- **Apreender todos os conceitos-base** desta área, com profissionais de grande experiência e reconhecimento no mercado de trabalho;
- **Conhecer as boas práticas no mercado** de digital product design;
- **Dominar as disciplinas mais relevantes ligadas ao desenvolvimento de produtos digitais**, através de uma metodologia baseada em projetos (*project-based learning*) com uma forte componente prática e teórica;
- **Construir o teu portfólio** profissional através dos projetos desenvolvidos ao longo do curso, para que possas demonstrar a tua criatividade, empatia e capacidade de execução às entidades empregadoras.

Saídas Profissionais

Ao complementares com sucesso este curso estarás apto a ingressar no mercado de trabalho nas áreas de:

- **UX Research**, enquanto responsável pela pesquisa do design de produto, onde terás como função principal entender os comportamentos, necessidades, motivações e problemas do utilizador.
- **Arquitetura de Informação**, enquanto designer responsável pela estruturação de websites e aplicações, de forma a garantir uma experiência positiva para o utilizador.
- **Visual Design**, enquanto especialista que transforma protótipos em designs visuais, colocando em prática os teus conhecimentos sobre elementos gráficos, marcas e estilos.

Destinatários

Este curso é indicado para ti se:

- Pretendes iniciar uma carreira na área de UX/UI, e procuras te **especializar no design de produtos digitais**;
- És profissional na área de comunicação – designer – ou programação web e procuras **enriquecer** o teu **portfólio**, alargar os teus horizontes e **melhorar** as tuas **competências** com valências na área de **digital product design** (design de interação, usabilidade e user experience, e otimizar a tua performance na produção de interfaces para plataformas web e mobile);
- Desempenhas uma função como digital product designer e precisas de fazer uma **atualização**

ou **upgrade** às tuas competências;

- Procuras oportunidades de **networking com profissionais ativos no mercado de Digital Product Design**.
-

Pré-requisitos

Para frequentares o Curso **Especializado Digital Product Design** deverás ter conhecimentos de informática na ótica do utilizador, e preferencialmente conhecimentos gerais em ferramentas gráficas.

Será uma mais-valia que tenhas gosto pela criatividade e pela área de web, nomeadamente plataformas digitais.

Programa

- Fundamentos de Digital Product Design (6h)
- Agile UX (12h)
- Design Ops (6h)
- Product Discovery (18h)
- Design Sprints (15h)
- Product Design (12h)
- Design Systems (9h)
- Masterclass (3h)
- Projeto: Digital Product (21h)

*Todos os projetos e masterclasses decorrem no formato Live-Training.