

## Web Copywriting

- **Formato do curso:** Presencial e Live Training
- **Localidade:** Porto
- **Data:** 15 Out. 2022 a 22 Out. 2022
- **Preço:** 540€
- **Horário:** Pós-laboral e Sábados - 3<sup>as</sup>, 5<sup>as</sup> das 18h30 às 21h30 e sábados das 10h00 às 17h00
- **Duração:** 18 horas

A redação de mensagens adequadas para os diferentes meios online é cada vez mais determinante para o sucesso de sites, blogues, redes sociais, e campanhas digitais, pois permite explorar eficazmente todas as potencialidades que o meio oferece, potenciando as taxas de conversão.

Assim sendo, as empresas têm vindo a reconhecer a importância do **Web Copywriting** como factor crítico de sucesso na Internet, promovendo a empregabilidade dos profissionais que dominam este instrumento de produção de textos para a web.

Com este curso irás adquirir os conhecimentos necessários para criar conteúdos online, através de soluções criativas e técnicas específicas para cada um dos formatos digitais.

---

## Destinatários

Esta formação destina-se a profissionais e estudantes de marketing, publicidade, comunicação, branding, web design, gestores de conteúdos online, e a todos os interessados em trabalhar com Web Copywriting.

---

## Pré-requisitos

Para frequentares o curso Web Copywriting deverás ter conhecimentos gerais de navegação na Internet e gosto e aptidão pela produção de conteúdos online.

---

## Objectivos

No final da formação em **Web Copywriting** estarás apto a desenvolver conteúdos textuais adaptados e otimizados para os vários formatos e ferramentas digitais, tais como: sites, blogues, redes sociais, campanhas PPC (pay per click), e email marketing.

---

# Programa

## **Introdução ao Web Copywriting**

- Importância de um bom copy na Web
- Características do Meio
- Diferentes formatos para conteúdos online
- Processo de leitura online
- Comportamento do público-alvo
- Possibilidades e limitações do meio

## **Hierarquia e Organização da informação**

- Densidade VS relevância da informação
- Lógica da Pirâmide Invertida
- Títulos, listagens e mensagens call-to-action
- Conteúdos multi-página
- Obstáculos e erros comuns
- Técnicas de adaptação de textos para a web

## **Escrita para diferentes formatos**

- Noções base de Storytelling
- Copywriting para sites
- Copywriting para newsletters
- Copywriting para motores de pesquisa
- Copywriting para campanhas PPC
- Copywriting para redes sociais online