

Web Copywriting

- **Formato do curso:** Presencial e Live Training
- **Localidade:** Porto
- **Data:** 05 Set. 2022 a 14 Set. 2022
- **Preço:** 540€
- **Horário:** Pós-laboral - 2^{as}, 4^{as} e 6^{as}, das 19h00 às 22h00
- **Duração:** 18 horas

A redação de mensagens adequadas para os diferentes meios online é cada vez mais determinante para o sucesso de sites, blogues, redes sociais, e campanhas digitais, pois permite explorar eficazmente todas as potencialidades que o meio oferece, potenciando as taxas de conversão.

Assim sendo, as empresas têm vindo a reconhecer a importância do **Web Copywriting** como factor crítico de sucesso na Internet, promovendo a empregabilidade dos profissionais que dominam este instrumento de produção de textos para a web.

Com este curso irás adquirir os conhecimentos necessários para criar conteúdos online, através de soluções criativas e técnicas específicas para cada um dos formatos digitais.

Destinatários

Esta formação destina-se a profissionais e estudantes de marketing, publicidade, comunicação, branding, web design, gestores de conteúdos online, e a todos os interessados em trabalhar com Web Copywriting.

Pré-requisitos

Para frequentares o curso Web Copywriting deverás ter conhecimentos gerais de navegação na Internet e gosto e aptidão pela produção de conteúdos online.

Objectivos

No final da formação em **Web Copywriting** estarás apto a desenvolver conteúdos textuais adaptados e otimizados para os vários formatos e ferramentas digitais, tais como: sites, blogues, redes sociais, campanhas PPC (pay per click), e email marketing.

Programa

Introdução ao Web Copywriting

- Importância de um bom copy na Web
- Características do Meio
- Diferentes formatos para conteúdos online
- Processo de leitura online
- Comportamento do público-alvo
- Possibilidades e limitações do meio

Hierarquia e Organização da informação

- Densidade VS relevância da informação
- Lógica da Pirâmide Invertida
- Títulos, listagens e mensagens call-to-action
- Conteúdos multi-página
- Obstáculos e erros comuns
- Técnicas de adaptação de textos para a web

Escrita para diferentes formatos

- Noções base de Storytelling
- Copywriting para sites
- Copywriting para newsletters
- Copywriting para motores de pesquisa
- Copywriting para campanhas PPC
- Copywriting para redes sociais online

Inteligência Artificial no Copywriting

- Como usar a AI no processo criativo
- A AI na produção de content marketing
- Como tirar máximo partido do ChatGPT numa estratégia de copywriting