

Facebook Marketing

- **Formato do curso:** Presencial e Live Training
- **Localidade:** Porto
- **Data:** 06 Set. 2022 a 15 Set. 2022
- **Preço:** 360€
- **Horário:** Pós-laboral e Sábados - 3^{as}, 5^{as} das 18h30 às 21h30 e sábados das 10h00 às 17h00
- **Duração:** 12 horas

Aprender **Facebook Marketing** desde a gestão de páginas a saber medir os resultados, é crucial para a boa gestão de qualquer plano de Social Media.

O Facebook é uma das redes sociais mais utilizadas a nível mundial, sendo um importante componente estratégico do Marketing Digital. Independentemente do público-alvo em questão, o Facebook é uma excelente plataforma de comunicação, divulgação de marcas e produtos, agregando inúmeras funcionalidades que fazem parte de qualquer plano estratégico de comunicação de marketing online.

Destinatários

Este curso destina-se a profissionais e estudantes de marketing, publicidade, comunicação, branding, web design, design de comunicação, e gestores de conteúdos online.

Pré-requisitos

Para te inscreveres nesta formação, deverás ter frequentado o curso [Fundamentos de Social Media Marketing e Community Management](#) ou teres conhecimentos equivalentes.

Objectivos

No curso **Facebook Marketing** irás adquirir os conhecimentos e competências para utilizares eficazmente o Facebook, enquanto parte do plano estratégico de marketing de uma marca ou empresa.

No final da formação, serás capaz de formular estratégias e ações de comunicação, promoção e fidelização no Facebook.

Programa

Facebook Marketing: Porquê?

- O Algoritmo do Facebook
- Introdução ao Business Manager
- Estratégia de Facebook Marketing
- Conteúdos no Facebook

Tipos de conteúdos e suas especificidades

- Estratégia de conteúdos para o Facebook
- Boas práticas e formas de atuar

Métricas e Otimização

- As principais métricas de Facebook
- Análise e Reporting