

# Fundamentos de Social Media Marketing e Community Management

- **Formato do curso:** Presencial e Live Training
- **Localidade:** Porto
- **Data:** 01 Set. 2022 a 03 Set. 2022
- **Preço:** 180€
- **Horário:** Pós-laboral e Sábados - 3<sup>as</sup>, 5<sup>as</sup> das 18h30 às 21h30 e sábados das 10h00 às 17h00
- **Duração:** 6 horas

O Community Manager ou Gestor de Redes Sociais, é o profissional criativo que reconhece a importância das ferramentas de marketing para as redes sociais, por forma a desenvolver uma atividade fundamentada nos objetivos de marketing e comunicação de uma marca ou organização.

No curso **Fundamentos de Social Media Marketing e Community Management** vais aprender a utilizar as redes sociais enquanto parte do plano estratégico de uma marca ou empresa.

## Destinatários

O curso **Fundamentos de Social Media Marketing e Community Management** destina-se a profissionais e estudantes de marketing, publicidade, comunicação, branding e web design.

## Pré-requisitos

Para frequentares o curso **Fundamentos de Social Media Marketing e Community Management** deverás ter conhecimentos gerais de navegação na Internet.

## Objectivos

No curso **Fundamentos de Social Media Marketing e Community Management** vais aprender os conceitos base desta área para poderes assumir uma atividade profissional ligada ao planeamento, gestão e análise de marketing nas redes sociais.

# Programa

- O papel das Redes Sociais no Marketing Digital
  - O Novo paradigma da comunicação
  - Social Media vs Social Networking.
- Diversidade de Redes Sociais
  - Redes Sociais horizontais e verticais
  - As principais Redes Sociais
  - Plataformas de integração de Redes Sociais.
- Estratégia nas Redes Sociais
  - Definição de objetivos e metas
  - Estratégia dos 5Ts
  - Formas de atuar
  - Boas Práticas
  - Métricas e Indicadores de Retorno.
- Noções Gerais de Community Management
  - A figura de Community Manager: tarefas, responsabilidades, aptidões e atitude
  - Ferramentas de Gestão de Comunidades
  - Boas práticas e formas de atuar.