

## Especializado E-commerce

- **Formato do curso:** Presencial e Live Training
- **Localidade:** Porto
- **Data:** 17 Out. 2022 a 14 Dez. 2022
- **Preço:** 1245€
- **Horário:** Pós-laboral - 2<sup>as</sup>, 4<sup>as</sup> e 6<sup>as</sup>, das 19h00 às 22h00
- **Duração:** 69 horas

Facilidade, comodidade e variedade são as várias vantagens das lojas online, identificadas pelos consumidores digitais. Estas vantagens fazem das plataformas de vendas online um investimento cada vez mais procurado pelas empresas e empresários. Esta oportunidade, do negócio passar a barreira da loja física para uma presença online, é cada vez mais procurada no mercado o que significa uma crescente competição entre empresas, que se pretendem destacar dos seus concorrentes por produto, preço, serviço de entrega, e fidelização do cliente, através do e-commerce.

Como tal, dominar as melhores práticas de comércio eletrónico é indispensável a todos os interessados em desempenhar uma função nesta área. Neste sentido, a formação em e-commerce é fundamental ao desenvolvimento do teu negócio online.

## Destinatários

O curso especializado em E-commerce foi desenvolvido a pensar em profissionais e estudantes de marketing, publicidade, comunicação, branding e web design Empreendedores e gestores de negócio.

## Pré-requisitos

Conhecimentos gerais de navegação na Internet são importantes para a frequência na formação especializada em comércio eletrónico.

## Programa

### Fundamentos de E-Commerce

- Introdução ao E-Commerce

- O que é o E-Commerce?
- Diferentes tipos de E-Commerce
- Vantagens da venda online
- Análise do negócio online a nível nacional e internacional
- Case studies
- Plano de Negócios para E-Commerce
  - Modelos de negócio em E-Commerce
  - Aspectos legais no E-Commerce
  - Métodos de pagamento e fraude bancária
- Logística para E-Commerce
  - Gestão de stocks
  - Gestão e transportes

### **E-Commerce: da estratégia à implementação**

- Estrutura de uma plataforma de E-Commerce
  - Composição do layout de uma loja online
  - Visual merchandising online
  - A importância do teste A/B
- Plano de Marketing Digital
  - Geração de tráfego qualificado para a plataforma de E-Commerce: SEO, SEA, Social Media, Email Marketing, Marketing Automation.
  - Produção de Conteúdos
  - Social Commerce
  - Mobile Commerce
- E-Commerce e Sistemas de Informação
  - Ferramentas grátis e pagas
  - Definir a melhor plataforma para o seu negócio
  - Arquitetura de informação
  - Gestão do catálogo de produtos
  - Segurança digital

### **Workshop: Criação de uma plataforma de E-Commerce em WordPress**

- WordPress
  - Introdução
  - Instalação WordPress
  - Gestão de backups
  - Apresentação das funcionalidades Nativas
  - Resumo Gestão da plataforma, na óptica do utilizador!
  - Soluções de performance da Plataforma
  - Gestão de plugins
  - Política de Privacidade
  - Estruturas multi-ling
  - Gestão de SEO

- Cookies
- Instalação e configuração template e plugin WooCommerce
  - Instalação e configuração WooCommerce
  - Instalação e configuração tema WooCommerce
  - Importação de produtos demo
  - Tipos de produtos
  - Gestão de Stock
  - Produtos Agrupados
  - Categorias e etiquetas
  - Atributos
  - Vendas cruzadas
  - Avaliações aos produtos
  - Adaptar o produto ao modelo de negócio
- Impostos
  - Legislação e directivas europeias
  - Criação e aplicação de taxas
  - Métodos de atribuição de taxa com base na região
- Configurações Padrão de Envio
  - Expedição e valores associados
  - Criação de tarifas de expedição com base no peso e região
  - Soluções de atribuição de expedição gratuita com base no valor ou região
- Métodos de pagamento
  - Soluções nativas de pagamento
  - Instalação de gateways de pagamento adicionais
  - REF. MB / MB WAY / PAYSHOP
- Encomendas Online
  - Gestão e edição de encomendas
  - Emails e notificações
  - Soluções de performance do sucesso de entrega de emails (Inbox)
  - Edição e personalização de emails
  - Gestão e edição de clientes
  - Notas e Acções de encomendas
  - Relatórios de vendas
  - Cupões e Descontos
- Opções Avançadas
  - Apresentação de sistema de facturação
  - Certificados SSL
  - Comportamento e Navegação
  - Segurança e Performance
  - Compra de teste
  - Integrações
  - Search Console
  - Analytics
  - Tag Manager

- Pixel facebook

### **Otimização e Gestão de Clientes de E-Commerce**

- Fundamentos do atendimento para E-Commerce
- As melhoras práticas nos canais de atendimento
- Apoio ao cliente
- CRM digital

### **Relatórios e Business Intelligence**

- Web Analytics
- Vendas e Conversão

### **Workshop: Estratégias de Comunicação e Novas Tendências de Venda Online**