

Planeamento e Facilitação de Workshops de Co-Criação e Design Thinking

- **Formato do curso:** Live training
- **Localidade:** Lisboa
- **Data:** 18 Jul. 2022 a 27 Jul. 2022
- **Preço:** 375€
- **Horário:** Pós-laboral - 2^{as}, 4^{as} e 6^{as}, das 19h00 às 22h00
- **Duração:** 12 horas

A vertente colaborativa do Design Thinking fez nascer uma nova forma de trabalhar que envolve equipas multidisciplinares em processos de co-criação, tanto para projetos de inovação, como no desenvolvimento de marcas, produtos ou serviços.

Os workshops de co-criação e design thinking exigem uma facilitação adequada, através de técnicas e metodologias específicas, que permitem o ganho de produtividade, a inclusão e a criação de sinergias entre os participantes.

No curso **Planeamento e Facilitação de Workshops de Co-Criação e Design Thinking** irás adquirir conhecimentos e competências para planear, implementar e facilitar workshops de co-criação e design thinking.

Destinatários

Profissionais e estudantes dos mais variados domínios que pretendam desenvolver as suas competências em facilitação de workshops de co-criação e design thinking.

Pré-requisitos

Para frequentares este curso, deverás ter conhecimentos de [Design Thinking](#) e/ou experiência em projetos de Design Thinking.

Objectivos

No curso **Planeamento e Facilitação de Workshops de Co-Criação e Design Thinking** irás adquirir os conhecimentos e as competências necessários para planear, implementar e facilitar workshops de co-criação e

design thinking.

Programa

- O papel do facilitador em workshops de co-criação e design thinking;
- Planeamento e preparação;
- Constituição de equipas;
- Facilitação Online VS Facilitação Presencial;
- Construção e preparação de canvas para grupos e objetivos específicos;
- Utilização do Miro para facilitação;
- Técnicas de Facilitação para as diversas fases do Design Thinking;
- Gestão de situações e pessoas difíceis;
- Técnicas de observação, comunicação e feedback;
- Prática de briefing e debriefing em projetos.