

## UX Writing

- **Formato do curso:** Presencial e Live Training
- **Localidade:** Lisboa
- **Data:** 30 Mai. 2022 a 06 Jun. 2022
- **Preço:** 325€
- **Horário:** Pós-laboral - 2<sup>as</sup>, 4<sup>as</sup> e 6<sup>as</sup>, das 18h30 às 21h30
- **Duração:** 12 horas

A escrita é a base fundamental da experiência de utilização. Se o conteúdo visual transmite ideias, o conteúdo escrito guia o utilizador, apresenta-lhe contexto adicional e aprofunda informações essenciais. É através da conjugação do Design e de UX Writing que nasce a experiência de qualidade.

O curso de **UX Writing** aborda o processo de criação de conteúdo escrito com aplicação de princípios fundamentais e boas práticas de escrita para produtos digitais, incluindo uma vertente prática aplicada a elementos de Design.

## Destinatários

Este curso destina-se a todos os interessados em consolidar experiência profissional na área de UX, criadores de conteúdo escrito ou designers que queiram aperfeiçoar a sua habilidade de escrita para interfaces digitais.

## Pré-requisitos

Para frequentares este curso, deverás ter conhecimentos de sistema operativo (MacOS ou Windows) na ótica do utilizador, bem como gosto e apetência por escrita ou design, e forte capacidade de pensamento crítico.

## Objectivos

O curso **UX Writing** promove o desenvolvimento das capacidades de produção escrita dos interessados em UX Writing, assim como a preparação de Designers para uma prática cada vez mais esperada da sua profissão.

# Programa

## O que é UX writing

- A importância do conteúdo;
- Diferentes tipos de conteúdo;
- Escrita e design.

## Princípios fundamentais

- Foco no utilizador;
- Utilidade, clareza, concisão e conversação;
- Acessibilidade e inclusão.

## O tom e a voz

- Diferença entre tom e voz;
- Definir um tom de voz;
- Style guides.

## Componentes de UI

- Títulos e descrições;
- Mensagens: alerta, erro e confirmação;
- Botões: CTA e outros comandos;
- Text input fields, transições, empty states, tooltips e 404.

## Metodologia

- Responsabilidades de um UX writer;
- Ferramentas;
- Localização;
- Medir o impacto;
- Pesquisa e testagem.