

---

## Fundamentos de Search Engine Marketing

- **Formato do curso:** Presencial e Live Training
- **Localidade:** Lisboa
- **Data:** 15 Jul. 2022 a 18 Jul. 2022
- **Preço:** 175€
- **Horário:** Manhã - 2<sup>as</sup>, 4<sup>as</sup> e 6<sup>as</sup>, das 09h30 às 12h30
- **Duração:** 6 horas

Os motores de pesquisa têm um papel determinante no Marketing Digital, sendo uma estratégia de atuação devidamente definida indispensável para empresas e indivíduos que pretendam promover-se na Internet, para fins de marketing, vendas ou relações públicas.

Esta formação em fundamentos de SEM pretende dotar os formandos de conhecimentos iniciais em Search Engine Marketing.

---

### Destinatários

Profissionais e estudantes de Marketing, Publicidade, Comunicação, Branding e Web Design.  
Gestores de conteúdos online

---

### Pré-requisitos

Conhecimentos gerais de navegação na Internet.

---

### Objectivos

No final do curso, o formando deverá ser capaz de compreender as potencialidades e identificar as oportunidades de search engine marketing, search engine optimization e search engine advertising, suas características e aplicações.

---

### Metodologia

Presencial ou live training.

---

## Programa

- Conceitos Gerais de Search Marketing
  - Push Marketing VS Pull Marketing
  - Do Outbound ao Inbound Marketing
  - A importância dos motores de pesquisa no processo de tomada de decisão do consumidor.
- A Pesquisa
  - Os motores de pesquisa mais populares
  - Diretórios
  - Como funciona uma pesquisa
  - Estatísticas e ferramentas.
- As vertentes do Search Marketing
  - Search Engine Optimization
  - Search Engine Advertising.
- Tendências emergentes