

Email Marketing & Marketing Automation

- **Formato do curso:** Presencial e Live Training
- **Localidade:** Lisboa
- **Data:** 01 Set. 2022 a 06 Set. 2022
- **Preço:** 450€
- **Horário:** Pós-laboral e Sábados - 3^{as}, 5^{as} das 18h30 às 21h30 e sábados das 10h00 às 17h00
- **Duração:** 15 horas

O E-mail Marketing é uma área de intervenção do [Marketing Digital](#) que permite de forma rápida, eficiente e eficaz, a promoção e venda de produtos ou serviços, assim como o relacionamento com o público-alvo de uma marca ou organização. Seguir as boas práticas é um fator de sucesso, mas pode não ser o suficiente para fazer sobressair as tuas campanhas de email, da quantidade de emails que o típico usuário recebe.

Marketing automation é uma estratégia de Marketing Digital que procura utilizar ferramentas para automatizar processos de relacionamento com o público-alvo, através de campanhas de email marketing segmentadas.

No curso **E-Mail Marketing & Marketing Automation** vais aprender a usar o email marketing de forma estratégica e diferenciadora, usando as melhores ferramentas e as melhores técnicas.

Destinatários

Este curso destina-se a profissionais e estudantes de marketing, publicidade, comunicação, branding, web design, design de comunicação, e gestores de conteúdos online.

Pré-requisitos

Para realizares este curso, deverás ter conhecimentos gerais de navegação na Internet.

Objectivos

Com o curso **Email Marketing & Marketing Automation** irás adquirir os conhecimentos e competências necessários para a utilização do email marketing como ferramenta de relacionamento, promoção e venda de uma marca ou empresa.

Programa

Introdução ao E-Mail Marketing

Base de Dados para E-Mail Marketing

- Estratégias de Captação de base de dados;
- Segmentação e criação de listas;
- RGPD: Cuidados a ter na captação de base de dados.

Email Marketing

- Tipos de formatos em Email Marketing: de newsletters a autoresponders;
- Assunto do email: boas práticas;
- Corpo da mensagem: formatos, tipologias de conteúdo e boas práticas;
- Como melhorar taxas de entrega, de abertura e de conversão;
- Métricas e análise de campanhas de email marketing.

As Principais Plataformas de Email Marketing

Email Marketing Automation