

Especializado Social Media Marketing

- **Formato do curso:** Presencial e Live Training
- **Localidade:** Lisboa
- **Data:** 09 Mar. 2022 a 01 Jun. 2022
- **Preço:** 1750€
- **Horário:** Pós-laboral - 2^{as}, 4^{as} e 6^{as}, das 19h00 às 22h00
- **Duração:** 99 horas

No curso **Especializado Social Media Marketing** (SMM) irás aprender a definir e a implementar um plano estratégico de SMM com recurso às principais plataformas e ferramentas existentes. No final do curso, estarás apto a ingressar no mercado de trabalho enquanto Social Media Manager, Community Manager, e Content Marketing Manager.

O Marketing Digital é uma das áreas com maior crescimento na última década, sendo cada vez mais uma componente imprescindível das estratégias de Marketing e Comunicação de qualquer entidade ou organização, que pretenda promover a sua notoriedade, experiência de consumidor, *engagement* com clientes, e resultados.

Social Media Marketing (SMM), ou marketing em media social, é a área de marketing digital responsável pelas estratégias e técnicas que envolvem a utilização de redes sociais para a comunicação de marcas, relacionamento com clientes, e ações virais, entre outras. Esta vertente do marketing online está focada na relação com uma determinada comunidade, privilegiando a interação com o público-alvo e a relevância da informação disponibilizada, o que promove por sua vez, a partilha e o reenvio da mesma de forma exponencial, pela audiência.

O crescimento do número de utilizadores de redes sociais em Portugal, a par do aumento do orçamento destinado a ações de Marketing Digital pelas empresas, tem reforçado a procura por profissionais qualificados na área de **Social Media Marketing** em qualquer tipologia e dimensão de negócio.

Porquê apostar numa carreira em Social Media Marketing?

- **Empregabilidade**

Num mercado cada vez mais competitivo, e numa altura em que as marcas e as empresas apostam cada vez mais numa forte presença nas redes sociais e na interação com a comunidade, existe uma crescente procura por profissionais especializados na área Social Media Marketing, tanto a nível nacional como internacional.

- **Flexibilidade**

Sendo uma função transversal a todas as áreas e setores de atividade, ao especializares-te em Social Media Marketing, poderás desenvolver a tua atividade nas mais variadas indústrias, e optar até por trabalhar de forma autónoma, em regime de freelancer, com liberdade na gestão dos teus horários.

- **Versatilidade**

Como a área de Social Media Marketing abrange várias vertentes (gestão de conteúdos, gestão de anúncios, entre outros) tens a possibilidade de experimentar e de especializares na que mais gostas, explorando o teu perfil criativo, analítico ou ambos.

Por onde deves começar?

Com o curso **Especializado Social Media Marketing** vais:

- **Aprender todos os conceitos-base** desta área, com profissionais de grande experiência e reconhecimento no mercado de trabalho;
- **Conhecer as melhores práticas do mercado** de Social Media Marketing;
- **Desenvolver, planear e implementar estratégias de Social Media Marketing** para diferentes públicos, mercados e setores de atividade;
- **Dominar, explorar e aprofundar as principais ferramentas de Social Media Marketing** (Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn, Youtube, TikTok, e Meta Ads Manager), através de uma metodologia baseada em projetos (*project-based learning*) com uma forte componente prática e teórica;
- **Construir o teu portfólio** profissional, para que possas demonstrar os teus conhecimentos e capacidade de execução às entidades empregadoras.

Saídas Profissionais:

No final do curso estarás apto a desenvolver uma atividade profissional nas mais variadas indústrias e setores, em Social Media Marketing, desempenhando funções como:

- **Social Media Manager**, enquanto responsável pela gestão de redes sociais, desde a criação de toda a estratégia de social media, à produção de conteúdos e community management.
- **Community Manager**, enquanto criador de conteúdos para as plataformas de social media e profissional que interage com as comunidades online;
- **Content Marketing Manager**, enquanto profissional responsável pela estratégia e criação de iniciativas de marketing de conteúdo com o objetivo de gerar tráfego, leads, vendas e fidelização de clientes.

Destinatários

Este curso é indicado para ti se:

- Pretendes iniciar uma carreira em Social Media Marketing, complementando a tua formação-base e o teu currículo com um **curso prático e reconhecido no mercado**;

- És profissional de uma área relacionada com Marketing, Comunicação, Vendas e/ou Gestão, e pretendes alargar os teus horizontes e enriquecer as tuas competências com valências na área de Social Media Marketing, através de um **curso com uma forte componente prática e ajustada às reais necessidades do mercado**;
 - Já trabalhas na área de Social Media Marketing, e procuras fazer uma **atualização ou upgrade às tuas competências**;
 - És empreendedor e pretendes **dar forma aos teus projetos** recorrendo ao Social Media Marketing;
 - Procuras oportunidades de **networking com profissionais ativos no mercado de Social Media Marketing**.
-

Pré-requisitos

Para frequentares o curso **Especializado Social Media Marketing** deverás ter conhecimentos informáticos na ótica do utilizador e gosto por Marketing e Comunicação.

Programa

Fundamentos de Social Media Marketing

- O papel das Redes Sociais no Marketing Digital
 - O Novo paradigma da comunicação
 - Social Media vs Social Networking.
- Diversidade de Redes Sociais
 - Redes Sociais horizontais e verticais
 - As principais Redes Sociais
 - Plataformas de integração de Redes Sociais.
- Estratégia nas Redes Sociais
 - Definição de objetivos e metas
 - Estratégia dos 5Ts
 - Formas de atuar
 - Boas Práticas
 - Métricas e Indicadores de Retorno.
- Noções Gerais de Community Management
 - A figura de Community Manager: tarefas, responsabilidades, aptidões e atitude
 - Ferramentas de Gestão de Comunidades
 - Boas práticas e formas de atuar.

Facebook Marketing

- Facebook Marketing: Porquê?
 - O Algoritmo do Facebook.
 - Introdução ao Business Manager.
 - Estratégia de Facebook Marketing

- Conteúdos no Facebook
- Tipos de conteúdos e suas especificidades.
- Estratégia de conteúdos para o Facebook.
- Boas práticas e formas de atuar.
- Métricas e Otimização
- As principais métricas de Facebook.
- Análise e Reporting.

Instagram Marketing

- Instagram Marketing: Porquê?
- Estratégia de Instagram Marketing
- Conteúdos no Instagram
- Tipos de conteúdos e suas especificidades.
- Estratégia de conteúdos para o Instagram.
- Trabalhar com hashtags.
- Boas práticas e formas de atuar.
- Métricas e Otimização
- As principais métricas de Instagram.
- Análise e Reporting.

Facebook and Instagram Ads

- Fundamentos de Publicidade no Facebook e Instagram
- Tipologias de objetivos;
- Formatos de anúncios;
- Audiências e critérios de segmentação: públicos personalizados, semelhantes e guardados;
- Anatomia de uma campanha: campaigns, ad sets e ads;
- Modelos de pagamento.
- Promoção de Publicações, Plataforma de Self-Service e Gestor de Anúncios.
- Métricas e Otimização
- As principais métricas de Facebook e Instagram Ads.
- Pixeis de conversão e integração com outras plataformas.
- Análise e Reporting.

Twitter Marketing

- Twitter Marketing: Porque?
- Estratégia de Twitter Marketing
- Conteúdos no Twitter
- Tipos de conteúdos e suas especificidades.
- Estratégia de conteúdos para o Twitter.
- Trabalhar com hashtags.
- Boas práticas e formas de atuar.
- Publicidade no Twitter.
- Métricas e Otimização
- As principais métricas de Twitter.

- Análise e Reporting.

LinkedIn Marketing

- LinkedIn Marketing: Porque?
- LinkedIn Free vs Premium Tools
- Estratégia de LinkedIn Marketing
- Otimização de Contas Pessoais no LinkedIn.
- Otimização de Contas Empresariais no LinkedIn.
- Conteúdos no LinkedIn
- Tipos de conteúdos e suas especificidades.
- Estratégia de conteúdos para o LinkedIn.
- Boas práticas e formas de atuar.
- Publicidade no LinkedIn
- Métricas e Otimização
- As principais métricas de LinkedIn.
- Análise e Reporting.

Youtube Marketing

- Youtube Marketing: Porque?
- Criação e Configuração de um canal de Youtube.
- Estratégia de Youtube Marketing
- Conteúdos no Youtube
- Boas práticas
- Funcionalidades nativas do Youtube: interatividade, legendas, genéricos, listas, creator studio, entre outros.
- Métricas e Otimização
- As principais métricas de Youtube.
- Análise e Reporting

TikTok Marketing

- TikTok Marketing: Porquê?
- Criação e Configuração de Conta no TikTok.
- Estratégia de TikTok Marketing
- Conteúdos no TikTok
- Tipos de conteúdos e suas especificidades.
- Estratégia de conteúdos para o TikTok.
- Boas práticas e formas de atuar.
- Publicidade no TikTok.
- Métricas e Otimização
- As principais métricas de TikTok.
- Análise e Reporting.

Fundamentos de RP Digital & Influencer Marketing

- Relações Públicas no Digital.

- Digital Storytelling.
- Espaços Digitais de Influência - Abordagem Transplataforma.
- Identificação de Riscos.
- Online Reputation Management.
- Influencer Marketing
- Contexto e Números.
- Colaborar com influenciadores: seleção, negociação e implementação.
- Boas práticas e formas de atuar.

Masterclass

Projeto Prático: Social Media Marketing