

Design Thinking: Ideação, Iteração e Comunicação

- **Formato do curso:** Presencial e Live Training
- **Localidade:** Live Training
- **Data:** 14 Mar. 2022 a 23 Mar. 2022
- **Preço:** 375€
- **Horário:** Pós-laboral - 2^{as}, 4^{as} e 6^{as}, das 19h00 às 22h00
- **Duração:** 12 horas

Projetar uma solução inovadora e de sucesso requer ideias criativas e a respetiva iteração. Como fases críticas do Design Thinking, a ideação e a iteração são processos essenciais que podem ser facilitados através de técnicas estruturadas, sendo determinantes na diferenciação do Design Thinking de outras abordagens tradicionais ou lineares de resolução de problemas.

O curso **Design Thinking: Ideação, Iteração e Comunicação** procura capacitar os formandos com conhecimentos e competências necessários para implementar técnicas de ideação, de seleção de ideias e da sua transformação em soluções, em processos de Design Thinking.

Destinatários

Profissionais e estudantes dos mais variados domínios que pretendam desenvolver as suas competências na área de Design Thinking.

Pré-requisitos

Conhecimentos de Design Thinking e/ou frequência do curso [Fundamentos de Design Thinking](#).

Objectivos

Esta formação permite-te adquirir os conhecimentos e as competências necessários para implementar técnicas essenciais de ideação, de seleção de ideias e da sua transformação em soluções, em processos de Design Thinking.

Programa

- O processo de ideação: o que é e como funciona.
- Planeamento pre-ideação.
- Técnicas de ideação.
- Convergência de ideias em soluções.
- Comunicação de soluções: Pitch e Persuasive Selling.