

Metodologias e Processo de Design Digital

- **Formato do curso:** Presencial e Live Training
- **Localidade:** Live Training
- **Data:** 10 Mar. 2022 a 15 Mar. 2022
- **Preço:** 325€
- **Horário:** Pós-laboral e Sábados - 3^{as}, 5^{as} das 18h30 às 21h30 e sábados das 10h00 às 17h00
- **Duração:** 12 horas

Tendo em conta a importância do UCD (User-Centered Design) neste curso o formando terá a oportunidade de aprender e aperfeiçoar metodologias e processos de design digital.

Destinatários

O Curso Metodologias e Processo de Design Digital é direccionado a todos os interessados em iniciar ou consolidar uma atividade profissional como UX/UI Designer e entender processos subjacentes a esta atividade profissional.

Pré-requisitos

Gosto e apetência pela área do design digital, e noções básicas de UX Design & Design de Interação.

Objectivos

Neste curso de Metodologias e Processo de Design Digital, o formando terá a oportunidade de descobrir os conceitos, ferramentas, metodologias adequados a várias áreas de desenvolvimento de produto digital.

Programa

- Processos de desenvolvimento de produtos
 - Agile, Scrum, Lean e Waterfall
 - Conceitos, Ferramentas, Metodologias
- Conceito de MVP (Minimum Viable Product)
 - Problema/Solução

- Construção, Medição, Aprendizagem
- Processo de design
 - Etapas
 - Design Systems
- The Design Sprint (Google Product Design Sprint)
 - Introdução ao Google Design Sprint
 - Processo Tradicional vs Design Sprint
 - As fases do Google Design Sprint