

Visual Design

- **Formato do curso:** Presencial e Live Training
- **Localidade:** Live Training
- **Data:** 08 Mar. 2022 a 12 Mar. 2022
- **Preço:** 250€
- **Horário:** Pós-laboral e Sábados - 3^{as}, 5^{as} das 18h30 às 21h30 e sábados das 10h00 às 17h00
- **Duração:** 9 horas

Visual Design é uma terminologia que abrange todos os elementos gráficos considerados no desenho dos diferentes interfaces de um produto digital, e que permitam a sua personalização visual.

No contexto do digital, este conceito congrega toda a linguagem gráfica e tendências, que são articuladas em função da importância da usabilidade e da interação na projeção de layouts, devendo o mesmo estar alinhado com a identidade visual de uma marca.

No curso **Visual Design** irás conhecer os elementos e princípios essenciais ao desenvolvimento de um bom design para um produto digital.

Destinatários

O curso Visual Design é direccionado a todos os interessados em iniciar ou consolidar uma atividade profissional como UX/UI Designer e entender processos subjacentes a esta atividade profissional.

Pré-requisitos

Para ingressares no curso **Visual Design** deverás apresentar gosto e apetência pela área do design digital, e ter noções básicas de UX Design & Design de Interação.

Objectivos

Neste curso terás a oportunidade de descobrir e entender a inovação como um valor em design de produto digital, assim como conhecer as tendências comportamentais e de linguagem visual.

Programa

- Referências visuais
- Moodboards
- Brainstorming
- Princípios do visual design
- Elementos fundamentais do visual Design
 - Cor
 - Tipografia
 - Estilos de texto
 - Iconografia
 - Ilustração
 - Fotografia
 - etc.
- Grelhas
- Design systems
- Tendências do design digital