

Fundamentos de Marketing Digital

- **Formato do curso:** Presencial e Live Training
- **Localidade:** Live Training
- **Data:** 07 Dez. 2022 a 15 Dez. 2022
- **Preço:** 275€
- **Horário:** Pós-laboral - 2^{as}, 4^{as} e 6^{as}, das 19h00 às 22h00
- **Duração:** 9 horas

Num mercado cada vez mais dependente da internet, em que os consumidores passam progressivamente mais tempo online e efetuam as suas decisões de compra com base em informação recolhida na Internet, o Marketing Digital assume uma importância crescente para as empresas e indivíduos. Assim sendo, o domínio das ferramentas associadas é determinante para o sucesso das pessoas e potenciam diretamente a empregabilidade dos profissionais.

Esta formação pretende dotar os formandos de conhecimentos gerais de Marketing Digital. No final deste curso, o formando deverá ser capaz de definir conceitos como web 2.0, search engine marketing, social engagement e e-mail marketing. Para além disso, deverá ser capaz de identificar diferentes tipos de ferramentas de marketing online, suas especificidades e aplicações.

Destinatários

Profissionais e estudantes de Marketing, Publicidade, Comunicação, Branding e Web Design. Gestores de conteúdos online.

Pré-requisitos

Conhecimentos gerais de navegação na Internet.

Programa

Introdução ao Marketing Digital

- O novo paradigma do marketing e da comunicação
- O novo consumidor digital: comportamentos e motivações

- O modelo P.O.E.M. (Paid Owned Earned Media)
- Marketing Digital e o funil de conversão atual
- Métricas e Indicadores de Atividade
- Conceito de blended marketing.

Áreas de Intervenção do Marketing Digital

- Display Advertising
- E-Mail Marketing
- Search Marketing
- Social Media Marketing
- Mobile Marketing
- Outros.