
Facebook Ads

- **Formato do curso:** Presencial
- **Localidade:** Live Training
- **Data:** 24 Out. 2022 a 02 Nov. 2022
- **Preço:** 345€
- **Horário:** Pós-laboral - 2^{as}, 4^{as} e 6^{as}, das 19h00 às 22h00
- **Duração:** 12 horas

O Facebook continua a ser a rede social com maior número de utilizadores ativos no Mundo, e também em Portugal. A sua enorme capacidade de segmentação faz com que o Facebook seja tanto um componente estratégico de Marketing Digital como um dos canais de publicidade mais eficientes da atualidade. A versatilidade desta plataforma de comunicação, faz com que esta seja essencial para que marcas e empresas publicitem com maior retorno. Seja para geração de tráfego para o site, download de uma aplicação, ou mesmo angariação de seguidores para a página de Facebook ou aumentar o alcance orgânico das publicações, a publicidade no Facebook Ads é, hoje, uma das ferramentas mais poderosas de publicidade online.

Destinatários

Profissionais e estudantes de Marketing, Publicidade, Comunicação, Branding e Web Design.
Gestores de conteúdos online.

Pré-requisitos

Conhecimentos gerais de navegação na Internet.
Frequência do curso Facebook Marketing ou conhecimentos equivalentes.

Objectivos

Esta formação em Facebook Ads pretende dotar os formandos de conhecimentos e competências para trabalhar o Facebook Marketing como ferramenta para planear, definir, criar e otimizar campanhas de publicidade.

Metodologia

Presencial ou live training.

Programa

- Introdução à Publicidade no Facebook
 - Noções gerais: objetivo, público-alvo, localização, criatividade e pagamento.
 - Anatomia de uma campanha de Facebook Ads: Campanha, Grupo de Anúncios e Anúncio.
 - Segmentação com Facebook Ads: por localização, demografia, interesses e/ou comportamentos.
 - Modalidades de Pagamento.
- Promoted Posts, Gestor de Conteúdos ou Power Editor
- Audiências Avançadas:
 - Custom Audiences.
 - Lookalike Audiences.
- Métricas e Indicadores de Desempenho
 - Registo de conversões.
- Relatórios