

## Fundamentos de Social Media Marketing

- **Formato do curso:** Presencial e Live Training
- **Localidade:** Live Training
- **Data:** 30 Set. 2022 a 03 Out. 2022
- **Preço:** 175€
- **Horário:** Pós-laboral - 2<sup>as</sup>, 4<sup>as</sup> e 6<sup>as</sup>, das 19h00 às 22h00
- **Duração:** 6 horas

O Community Manager ou Gestor de Redes Sociais, é o profissional criativo que reconhece a importância das ferramentas de marketing para as redes sociais, por forma a desenvolver uma atividade fundamentada nos objetivos de marketing e comunicação de uma marca ou organização.

### Destinatários

Profissionais e estudantes de Marketing, Publicidade, Comunicação, Branding e Web Design.  
Gestores de conteúdos online.

### Pré-requisitos

Conhecimentos gerais de navegação na Internet.

### Objectivos

A formação em Fundamentos de Social Media Marketing pretende dotar os seus formandos de todos os conhecimentos teóricos e competências necessárias para ingressar no mercado de trabalho e assumir uma atividade profissional ligada ao planeamento, gestão e análise de marketing nas redes sociais.

### Metodologia

Presencial ou live training.

# Programa

- O papel das Redes Sociais no Marketing Digital
  - O Novo paradigma da comunicação
  - Social Media vs Social Networking.
- Diversidade de Redes Sociais
  - Redes Sociais horizontais e verticais
  - As principais Redes Sociais
  - Plataformas de integração de Redes Sociais.
- Estratégia nas Redes Sociais
  - Definição de objetivos e metas
  - Estratégia dos 5Ts
  - Formas de atuar
  - Boas Práticas
  - Métricas e Indicadores de Retorno.
- Noções Gerais de Community Management
  - A figura de Community Manager: tarefas, responsabilidades, aptidões e atitude
  - Ferramentas de Gestão de Comunidades
  - Boas práticas e formas de atuar.