

Youtube Marketing

- **Formato do curso:** Presencial e Live Training
- **Localidade:** Live Training
- **Data:** 11 Out. 2022 a 13 Out. 2022
- **Preço:** 235€
- **Horário:** Pós-laboral e Sábados - 3^{as}, 5^{as} das 18h30 às 21h30 e sábados das 10h00 às 17h00
- **Duração:** 6 horas

Atualmente, o Youtube é o segundo maior motor de pesquisa do Mundo, imediatamente a seguir ao Google, sendo um dos sites mais acedidos também em Portugal. Devido à extrema importância desta plataforma de vídeo no marketing e na comunicação, é fundamental que as empresas e marcas dominem as suas especificidades, integrando o Youtube no seu plano estratégico de comunicação.

Destinatários

Profissionais e estudantes de Marketing, Publicidade, Comunicação, Branding, Web Design e Design de Comunicação. Gestores de conteúdos online.

Pré-requisitos

Conhecimentos gerais de navegação na Internet.

Frequência do curso Fundamentos de Social Media Marketing e Community Management, ou conhecimentos equivalentes.

Objectivos

A formação de Youtube Marketing pretende dotar os formandos de conhecimentos e competências para integrar o Youtube, na estratégia de marketing e comunicação de uma marca ou empresa.

Metodologia

Presencial ou live training.

Programa

- Noções Gerais de Youtube Marketing
 - O valor do vídeo no marketing e na comunicação
 - O que é o Youtube
- Criação de um canal no Youtube
 - Estratégia de Youtube Marketing
 - Criação de um canal
- Personalização e Funcionalidades do Youtube
 - Interatividade no Youtube
 - Legendas
 - Genéricos
 - Analytics
 - Listas privadas
 - Streaming ou eventos em direto
 - Creator Studio
 - Audio para vídeos
 - Editor de vídeo
- Criação de playlists por áreas de interessa da marca
- Boas práticas