

LinkedIn Marketing

- **Formato do curso:** Presencial e Live Training
- **Localidade:** Live Training
- **Data:** 09 Jul. 2022 a 14 Jul. 2022
- **Preço:** 270€
- **Horário:** Pós-laboral e Sábados - 3^{as}, 5^{as} das 18h30 às 21h30 e sábados das 10h00 às 17h00
- **Duração:** 9 horas

O LinkedIn é uma rede social profissional, que permite tanto às empresas como aos profissionais, darem-se a conhecer ao mercado. As empresas podem usar esta ferramenta de marketing digital para destacar produtos e serviços, partilhar oportunidades de carreira, entre outros, promovendo o “word of mouth” da sua marca. Já os profissionais, têm a possibilidade de trabalhar o marketing pessoal, potenciando a sua carreira e alavancando a mesma, através da criação de uma rede de contactos estruturada.

No curso **LinkedIn Marketing** vais adquirir conhecimentos e competências para uma utilização eficaz do LinkedIn, enquanto parte integrante de um plano de marketing pessoal e/ou empresarial.

Destinatários

O curso **LinkedIn Marketing** destina-se a profissionais e estudantes de marketing, publicidade, comunicação, branding e web design, bem como a gestores de conteúdos online.

Pré-requisitos

Para te inscreveres nesta formação, deverás ter frequentado o curso [Fundamentos de Social Media Marketing e Community Management](#) ou teres conhecimentos equivalentes.

Objectivos

O curso **LinkedIn Marketing** tem como objetivo dotar-te de conhecimentos e competências para a utilização eficaz do LinkedIn, enquanto parte integrante de um plano de marketing pessoal e/ou empresarial. No final da formação em LinkedIn Marketing, deverás ser capaz de formular e implementar estratégias e ações de comunicação, promoção e prospeção comercial no LinkedIn.

Programa

- LinkedIn Marketing: Porquê?
- Tipos de conteúdos e suas especificidades
- Publicidade no LinkedIn
- Métricas e Otimização