
Fundamentos de Search Engine Marketing

- **Formato do curso:** Presencial e Live Training
- **Localidade:** Live Training
- **Data:** 23 Set. 2022 a 26 Set. 2022
- **Preço:** 175€
- **Horário:** Pós-laboral - 2^{as}, 4^{as} e 6^{as}, das 19h00 às 22h00
- **Duração:** 6 horas

Os motores de pesquisa têm um papel determinante no Marketing Digital, sendo uma estratégia de atuação devidamente definida indispensável para empresas e indivíduos que pretendam promover-se na Internet, para fins de marketing, vendas ou relações públicas.

Esta formação em fundamentos de SEM pretende dotar os formandos de conhecimentos iniciais em Search Engine Marketing.

Destinatários

Profissionais e estudantes de Marketing, Publicidade, Comunicação, Branding e Web Design.
Gestores de conteúdos online

Pré-requisitos

Conhecimentos gerais de navegação na Internet.

Objectivos

No final do curso, o formando deverá ser capaz de compreender as potencialidades e identificar as oportunidades de search engine marketing, search engine optimization e search engine advertising, suas características e aplicações.

Metodologia

Presencial ou live training.

Programa

- Conceitos Gerais de Search Marketing
 - Push Marketing VS Pull Marketing
 - Do Outbound ao Inbound Marketing
 - A importância dos motores de pesquisa no processo de tomada de decisão do consumidor.
- A Pesquisa
 - Os motores de pesquisa mais populares
 - Diretórios
 - Como funciona uma pesquisa
 - Estatísticas e ferramentas.
- As vertentes do Search Marketing
 - Search Engine Optimization
 - Search Engine Advertising.
- Tendências emergentes