
Twitter Marketing

- **Formato do curso:** Presencial e Live Training
- **Localidade:** Live Training
- **Data:** 14 Abr. 2022 a 21 Abr. 2022
- **Preço:** 275€
- **Horário:** Pós-laboral e Sábados - 3^{as}, 5^{as} das 18h30 às 21h30 e sábados das 10h00 às 17h00
- **Duração:** 9 horas

O Twitter é uma plataforma de micro-blogging, sendo um dos serviços mais utilizados na Internet para divulgação de marcas e produtos. Diferencia-se pelo facto de permitir apenas mensagens com um máximo de 140 caracteres, promovendo a utilização de breves recados, que qualquer utilizador pode consultar.

Destinatários

Profissionais e estudantes de Marketing, Publicidade, Comunicação, Branding e Web Design.
Gestores de conteúdos online.

Pré-requisitos

Conhecimentos gerais de navegação na Internet. Frequência do curso Fundamentos de Redes Sociais ou conhecimentos equivalentes.

Objectivos

A formação de Twitter pretende dotar os formandos de conhecimentos e competências para utilização do Twitter como uma ferramenta estratégica de comunicação.

No final do curso, o formando deverá ser capaz de identificar diferentes funções do Twitter e elaborar uma estratégia, tendo por base uma clara definição dos objetivos. Para além disso, estará apto a utilizar ferramentas de pesquisa, análise e medição de perfis e de aplicações que permitam a integração do Twitter com outras redes sociais.

Metodologia

Presencial ou live training.

Programa

- Porquê o Twitter?
 - Dados de utilização
 - Twitter enquanto rede social e plataforma digital
 - Conceitos Gerais
- Regras Básicas:
 - Formas de atuar
 - Criação de uma conta no Twitter
 - Personalização de uma conta no Twitter.
- Plataformas de integração: Hootsuite e Tweetdeck
 - Ligação com outras redes.
- Publicidade no Twitter
 - Twitter como ferramenta de Marketing
 - Aplicações empresariais do Twitter
 - Integrar o Twitter numa estratégia de comunicação digital
 - Definição de objetivos e metas.
- Tendências de Mercado.
- Ferramentas de Monitorização.