
LinkedIn Marketing

- **Formato do curso:** Presencial e Live Training
- **Localidade:** Live Training
- **Data:** 18 Abr. 2022 a 22 Abr. 2022
- **Preço:** 275€
- **Horário:** Pós-laboral - 2^{as}, 4^{as} e 6^{as}, das 19h00 às 22h00
- **Duração:** 9 horas

O LinkedIn é uma rede social profissional, que permite tanto às empresas como aos profissionais, darem-se a conhecer ao mercado. As empresas podem usar esta ferramenta de marketing digital para destacar produtos e serviços, partilhar oportunidades de carreira, entre outros, promovendo o “word of mouth” da sua marca. Já os profissionais, têm a possibilidade de trabalhar o marketing pessoal, potenciando a sua carreira e alavancando a mesma, através da criação de uma rede de contactos estruturada.

Destinatários

Profissionais e estudantes de Marketing, Publicidade, Comunicação, Branding e Web Design. Gestores de conteúdos online.

Pré-requisitos

Conhecimentos gerais de navegação na Internet.

Frequência do curso Fundamentos de Social Media Marketing e Community Management, ou conhecimentos equivalentes.

Objectivos

Dotar os formandos de conhecimentos e competências para a utilização eficaz do LinkedIn, enquanto parte integrante de um plano de marketing pessoal e/ou empresarial. No final da formação em LinkedIn Marketing, o formando deverá ser capaz de formular e implementar estratégias e ações de comunicação, promoção e prospeção comercial no LinkedIn.

Programa

Introdução

- História rápida
- LinkedIn em Números
- Como as Pessoas Pensam/Usam o LinkedIn
- Marcas a Seguir

Visita Guiada

- Principais Funcionalidades
- Tipos de Conta
- Funcionalidades: LinkedIn Free vs. Premium Tools

Conta Pessoal

- Normal vs. Creator
- Secções do Perfil
- Boas Práticas na Criação de um Perfil All-Star
- Prospecção
- Estratégia de Conteúdos

Conta Empresarial

- Company, Career e Showcase Page
- Boas Práticas
- Estratégia de Conteúdos
- Criar um Anúncio

Métricas e Análise de Desempenho