

Fundamentos de Marketing Digital

- **Formato do curso:** Presencial e Live Training
- **Localidade:** Live Training
- **Data:** 17 Jan. 2022 a 21 Jan. 2022
- **Preço:** 360€
- **Horário:** Pós-laboral - 2^{as}, 4^{as} e 6^{as}, das 19h00 às 22h00
- **Duração:** 12 horas

Num mercado cada vez mais dependente da Internet, em que os consumidores passam progressivamente mais tempo online e efetuam as suas decisões de compra com base em informação recolhida na Internet, o **Marketing Digital** apresenta-se como uma das áreas com maior crescimento na última década, sendo cada vez mais uma componente imprescindível das estratégias de Marketing e Comunicação de qualquer entidade ou organização, que pretenda promover a sua notoriedade, experiência de consumidor, e *engagement* com clientes e resultados.

No curso **Fundamentos de Marketing Digital** ficarás a conhecer os diferentes tipos de ferramentas de marketing online, bem como as suas especificidades e aplicações.

Destinatários

O curso **Fundamentos de Marketing Digital** destina-se a profissionais e estudantes de Marketing, Publicidade, Comunicação, Branding e Web Design.

Pré-requisitos

Para frequentares o curso **Fundamentos de Marketing Digital**, deverás ter conhecimentos gerais de navegação na Internet.

Programa

- Evolução do Marketing ao longo dos tempos
- Marketing Digital em Números
- Comportamento do Consumidor
- A realidade Phygital

- Inbound e Outbound Marketing
- Os Modelos P.O.E.M. (Paid, Owned e Earned Media) e P.O.S.E. (Paid, Owned, Shared and Earned)
- Fúnil de Conversão Digital
- As principais áreas de Intervenção do Marketing Digital
- Estratégia de Marketing Digital