

UX Writing

- **Formato do curso:** Presencial e Live Training
- **Preço:** 325€
- **Duração:** 12 horas

A escrita é a base fundamental da experiência de utilização. Se o conteúdo visual transmite ideias, o conteúdo escrito guia o utilizador, apresenta-lhe contexto adicional e aprofunda informações essenciais. É através da conjugação do Design e de UX Writing que nasce a experiência de qualidade.

O curso de **UX Writing** aborda o processo de criação de conteúdo escrito com aplicação de princípios fundamentais e boas práticas de escrita para produtos digitais, incluindo uma vertente prática aplicada a elementos de Design.

Destinatários

Este curso destina-se a todos os interessados em consolidar experiência profissional na área de UX, criadores de conteúdo escrito ou designers que queiram aperfeiçoar a sua habilidade de escrita para interfaces digitais.

Pré-requisitos

Para frequentares este curso, deverás ter conhecimentos de sistema operativo (MacOS ou Windows) na ótica do utilizador, bem como gosto e apetência por escrita ou design, e forte capacidade de pensamento crítico.

Objectivos

O curso **UX Writing** promove o desenvolvimento das capacidades de produção escrita dos interessados em UX Writing, assim como a preparação de Designers para uma prática cada vez mais esperada da sua profissão.

Programa

O que é UX writing

- A importância do conteúdo;

- Diferentes tipos de conteúdo;
- Escrita e design.

Princípios fundamentais

- Foco no utilizador;
- Utilidade, clareza, concisão e conversação;
- Acessibilidade e inclusão.

O tom e a voz

- Diferença entre tom e voz;
- Definir um tom de voz;
- Style guides.

Componentes de UI

- Títulos e descrições;
- Mensagens: alerta, erro e confirmação;
- Botões: CTA e outros comandos;
- Text input fields, transições, empty states, tooltips e 404.

Metodologia

- Responsabilidades de um UX writer;
- Ferramentas;
- Localização;
- Medir o impacto;
- Pesquisa e testagem.