

Fundamentos de Design Thinking

- **Formato do curso:** Presencial e Live Training
- **Preço:** 280€
- **Duração:** 12 horas

O Design Thinking é uma abordagem dirigida a resolver problemas complexos através de processos ágeis e colaborativos. Esta abordagem enfatiza a utilização de técnicas e instrumentos que garantem a compreensão clara do contexto, a definição do problema, a ideação colaborativa, o ensaio de hipóteses, e a iteração.

Destinatários

- Profissionais e estudantes dos mais variados domínios que pretendam iniciar-se em Design Thinking.

Pré-requisitos

- Este curso não apresenta pré-requisitos.

Objectivos

- Iniciar os participantes na utilização do Design Thinking para compreensão e resolução de desafios complexos.

Programa

- Contexto atual da inovação.
- Design Thinking: O que é?
- Design Thinking: Para que serve?
- Design Thinking: Quais os benefícios?
- Design Thinking: Como funciona?
- Principais frameworks de Design Thinking: IDEO, d.school/Stanford, British Design Council, entre outras.
- As etapas do Design Thinking: especificidades, formas de atuar e ferramentas.
- O modelo Double-Diamond.
- O perfil do Design Thinker.

- Design Thinking aplicado: casos de estudio.