

## Especializado Social Media Marketing

- **Formato do curso:** Presencial
- **Localidade:** Porto
- **Data:** 02 Ago. 2021 a 18 Ago. 2021
- **Preço:** 1495€
- **Promoção:** -15%

Garante a tua inscrição com 15% desconto até 15 de julho. Edição em formato intensivo: não inclui Projeto Prático.

- **Horário:** Laboral - 2ªa a 6ª, das 10h às 17h00
- **Duração:** 90 horas

Social Media Marketing (SMM), ou marketing em media social, é a área de marketing digital responsável pelas estratégias e técnicas que envolvem a utilização de redes sociais, para a comunicação de marcas, relacionamento com clientes, acções virais, entre outras. Esta vertente do marketing online está focada na relação com uma determinada comunidade, privilegiando a interação com o público-alvo e a relevância da informação disponibilizada, o que promove por sua vez, a partilha e o reenvio da mesma de forma exponencial, pela audiência.

### Destinatários

Profissionais e estudantes de marketing, publicidade, comunicação, branding e web design Gestores de conteúdos online - são o foco da formação em gestão redes sociais.

### Pré-requisitos

Para participar no curso de gestão de redes sociais, são necessários conhecimentos gerais de navegação na Internet.

### Objectivos

A formação em Social Media Marketing pretende dotar os participantes dos conhecimentos e noções necessários para definir e implementar um plano estratégico de SMM nas principais plataformas existentes.

---

## Metodologia

Presencial ou live training.

---

## Programa

### **Fundamentos de Social Media Marketing**

- O papel das Redes Sociais no Marketing Digital
  - O Novo paradigma da comunicação
  - Social Media vs Social Networking
- Diversidade de Redes Sociais
  - Redes Sociais horizontais e verticais
  - As principais Redes Sociais
  - Plataformas de integração de Redes Sociais
- Estratégia nas Redes Sociais
  - Definição de objetivos e metas
  - Estratégia dos 5Ts
  - Formas de atuar
  - Boas Práticas
  - Métricas e Indicadores de Retorno
- Noções Gerais de Community Management
  - A figura de Community Manager: tarefas, responsabilidades, aptidões e atitude
  - Ferramentas de Gestão de Comunidades
  - Boas práticas e formas de atuar

### **Workshop: Community Management**

- O que é Comunidade.
- Políticas de Social Media.
- Protocolos.
- O Community Manager e o seu papel na instituição.
- Criação de uma comunidade e dinamização.
- Definição do tom e estratégia.
- Boas Práticas.
- Estratégia.
- Perfis.
- Planeamento.
- Monitorização.

### **Facebook Marketing**

- Facebook Pages

- Criação de uma Facebook Page
- Configuração geral de uma Facebook Page
- Gestão de Permissões
- Gestão de Administradores
- Gestão de Conteúdos
  - Tipos de Publicação: texto, link, imagem, vídeo e marco.
  - Boas práticas e exemplos para a criação de publicações
  - O Algoritmo do Facebook
  - Estratégia e Definição da Política de Conteúdos
- Separadores/Aplicações das Páginas de Facebook
  - Aplicações Nativas: Fotos, vídeos, eventos e notas
  - Integração de aplicações externas numa Facebook Page: Woobox, Shortstack e outras.
- Técnicas e boas práticas para a angariação de novos seguidores, sem recurso à publicidade paga
- Noções Gerais de Facebook Marketing
  - Introdução ao Facebook Marketing.
  - As aplicações empresariais do Facebook: Facebook Pages, Facebook Ads e Facebook Platform.
  - Princípios gerais de uma estratégia de Facebook.
  - Etapas para o planeamento de uma estratégia de Facebook.
  - Páginas de Facebook, Perfis Pessoais e Grupos: especificidades, diferenças e método de conversão.
- Facebook Insights: Métricas e Indicadores de Desempenho
  - Métricas ao nível de página (Page Level Data)
  - Métricas ao nível de publicações (Post Level Data)
  - Como interpretar as métricas
  - Exportação dos Facebook insights para Excel

## **Facebook Ads (Publicidade no Facebook)**

- Introdução à Publicidade no Facebook
  - Noções gerais: objetivo, público-alvo, localização, criatividade e pagamento.
  - Anatomia de uma campanha de Facebook Ads: Campanha, Grupo de Anúncios e Anúncio.
  - Segmentação com Facebook Ads: por localização, demografia, interesses e/ou comportamentos.
  - Modalidades de Pagamento.
- Promoted Posts, Gestor de Conteúdos e Power Editor
- Audiências Avançadas:
  - Custom Audiences.
  - Lookalike Audiences.
- Métricas e Indicadores de Desempenho
  - Registo de conversões.
- Relatórios

## **Twitter Marketing**

- Porquê o Twitter?
  - Dados de utilização
  - Twitter enquanto rede social e plataforma digital

- Conceitos Gerais
- Regras Básicas:
  - Formas de atuar
  - Criação de uma conta no Twitter
  - Personalização de uma conta no Twitter.
- Plataformas de integração: Hootsuite e Tweetdeck
  - Ligação com outras redes.
- Publicidade no Twitter
  - Twitter como ferramenta de Marketing
  - Aplicações empresariais do Twitter
  - Integrar o Twitter numa estratégia de comunicação digital
  - Definição de objetivos e metas.
- Tendências de Mercado
- Ferramentas de Monitorização

## **LinkedIn Marketing**

- Introdução
  - História rápida
  - LinkedIn em Números
  - Como as Pessoas Pensam/Usam o LinkedIn
  - Marcas a Seguir
- Visita Guiada
  - Principais Funcionalidades
  - Tipos de Conta
  - Funcionalidades: LinkedIn Free vs. Premium Tools
- Conta Pessoal
  - Normal vs. Creator
  - Secções do Perfil
  - Boas Práticas na Criação de um Perfil All-Star
  - Prospecção
  - Estratégia de Conteúdos
- Conta Empresarial
  - Company, Career e Showcase Page
  - Boas Práticas
  - Estratégia de Conteúdos
  - Criar um Anúncio
- Métricas e Análise de Desempenho

## **Instagram Marketing**

- Noções Gerais de Instagram Marketing
  - A evolução do Instagram (em números).
  - Características de uma comunicação visual eficaz (Foto & Video).
- Presença Empresarial no Instagram

- Criação de uma conta no Instagram.
- Definição de uma estratégia focada para a sua empresa.
- Gestão da presença.
- Criação de passatempos e concursos.
- Boas práticas para aumentar a sua comunidade.
- Como medir o sucesso das suas atividades com o Instagram.

## **Youtube Marketing**

- Noções Gerais de Youtube Marketing
  - O valor do vídeo no marketing e na comunicação
  - O que é o Youtube
- Criação de um canal no Youtube
  - Estratégia de Youtube Marketing
  - Criação de um canal
- Personalização e Funcionalidades do Youtube
  - Interatividade no Youtube
  - Legendas
  - Genéricos
  - Analytics
  - Listas privadas
  - Streaming ou eventos em direto
  - Creator Studio
  - Audio para vídeos
  - Editor de vídeo
- Criação de playlists por áreas de interessa da marca.
- Boas práticas.

## **Projeto Prático**

- Definição de um plano de Social Media Marketing.