

Apresentações Eficazes

- **Formato do curso:** Presencial e Live Training
- **Preço:** 540€
- **Duração:** 14 horas

Este curso pretende que os participantes possam adquirir de uma forma simples e prática os conhecimentos sobre as técnicas de apresentação, tendo em conta os aspectos comunicacionais, relacionais e de organização relevantes para a melhoria do desempenho em apresentações.

Formar utilizadores na produção, adaptação e utilização de apresentações gráficas concebidas para exibição pública ou para funcionamento em locais públicos (feiras, congressos, etc).

Destinatários

- Todos os utilizadores de computadores em geral que desejem ou necessitem de elaborar apresentações informatizadas.
- Elementos responsáveis por campanhas de marketing ou coordenadores de projectos que exijam apresentações públicas.

Objectivos

No final do curso, os participantes estarão habilitados a criar slides e organizá-los em apresentações.

Programa

Comunicar e Apresentar: Importância na Função e Impactos

- A Comunicação como Competência Transversal
- As Características da Comunicação
- As Atitudes Chave na Comunicação: Auto-Confiança Empatia, Escuta Ativa, Assertividade
- As Barreiras da Comunicação
- Objectivar e Sistematizar para Captar Atenção
- Comunicar de forma Positiva para Marcar e Criar recetividade

- Princípios de Influência para Motivar para a Ação
- Linguagem Corporal – a Magia dos primeiros 30's – Comunicar para envolver
 - Voz (tom, dicção, ritmo, modulação, pausas)
 - As muletas da comunicação (como evitar uhhns e ahhhhs e palavras repetidas inconscientemente)
 - Rapport Corporal e Verbal

Gerar emoções para gerar apresentações de sucesso

- Falar em público: trauma ou privilégio? O papel da Autoconfiança e do autocontrolo no momento de falar em público – Inteligência Emocional e Sucesso nas Apresentações
- Stress e Pressão Benefícios e Desvantagens
- Auto – Consciência para melhorar a Inteligência Emocional
- Gere Emoções – Técnicas de Gestão de Stress Ansiedade e Pressão

Organizar, Sistematizar e Planear o Sucesso da Comunicação

- Qual o objetivo da apresentação
- Impacto do discurso: o que gostava que a minha audiência soubesse, fizesse e sentisse? O que ganham com a minha apresentação
- Elementos que tornam o discurso fluido e dinâmico (conceito inesperado, analogia, humor, histórias)
- Técnica Pecha kucha

Conduzir apresentações

- Estrutura de uma apresentação/ reunião
 - Abertura – Vários exemplos que resultam
 - Mensagem essencial e argumentos
 - Fecho
 - Técnicas de Síntese e Objetividade
 - Treino escrito e Oral
- Bases do storytelling e Metodologias Pedagógicas para Motivar e Conduzir reuniões e apresentações
- Criar a estrutura da apresentação a partir de duas fórmulas e uma matriz
 - Fórmula 1 – SPA – story, point, application
 - Fórmula 2- Posição; problema; possibilidades,
- Matriz de posicionamento (o que é e como se usa em apresentações)
- Recursos visuais e áudio como adaptá-los à mensagem e à “história” que queremos contar
- Vídeos e dinâmicas para envolver participantes

Comunicar e Apresentar para Todos – O Sucesso da Entrega

- Diferentes Personalidades Diferentes Estilos
- Adaptar aos Estilos de Apreensão para ter participantes mais atentos e envolvidos

- Públicos Alvo – Adaptar a Cada Publico e ao seus estilo DISC
- Movimentação em sala (teoria do quadrado)
- Técnica do Farol – A importância do olhar
- Regras de utilização dos recursos visuais e áudio