

User Testing

- **Formato do curso:** Presencial e Live Training
- **Localidade:** Live Training
- **Data:** 28 Abr. 2021 a 30 Abr. 2021
- **Preço:** 250€
- **Horário:** Pós-laboral - 2ª, 4ª e 6ª, das 18h30 às 21h30
- **Duração:** 9 horas

User Testing é o termo utilizado para denominar um conjunto de técnicas e processos utilizados no design de interação centrado no feedback do utilizador para avaliar um produto.

O objetivo é identificar quaisquer problemas de usabilidade, recolher dados qualitativos e quantitativos e determinar a satisfação do utilizador com o produto.

No curso **User Testing** ficarás a conhecer os processos que permitem identificar pontos de feedback e correções na experiência de utilizador.

Destinatários

O curso **User Testing** é direcionado a todos os interessados em iniciar ou consolidar uma atividade profissional como UX/UI Designer e em entender processos de construção e produção de interfaces interativos.

Pré-requisitos

Para frequentares o curso **User Testing** deverás ter gosto e apetência pela área do design digital, e noções básicas de UX Design & Design de Interação.

Objectivos

O curso **User Testing** pretende introduzir-te a processos e metodologias que permitam identificar pontos de feedback e possíveis correções na experiência de utilizador.

Programa

- Definição de user testing
- User testing Basics
- Tipos de testes com utilizadores (qualitativos e quantitativos)
- Testes de usabilidade (planeamento, realização e análise);
- A/B testing
- Métricas e análise de conversão
- Ferramentas (Google Analytics, Hotjar, etc.)