
Fundamentos de E-Commerce

- **Formato do curso:** Presencial e Live Training
- **Localidade:** Live Training
- **Data:** 03 Jan. 2022 a 12 Jan. 2022
- **Preço:** 540€
- **Horário:** Pós-laboral - 2ª, 4ª e 6ª, das 18h30 às 21h30
- **Duração:** 15 horas

Investir num projeto de comércio eletrónico não é uma decisão a tomar de ânimo leve. Deve ser um empreendimento estudado, bem definido, e com objetivos bem traçados.

Com o curso **Fundamentos de E-Commerce** ficarás apto a dar os primeiros passos na área do comércio electrónico. Ficarás a saber quais as oportunidades, ameaças, vantagens e desvantagens de uma plataforma de vendas digital, e irás aprender sobre planeamento e gestão de negócios online.

Destinatários

Profissionais e estudantes de marketing, publicidade, comunicação, branding e web design, empreendedores e gestores de negócio são os destinatários da formação em **Fundamentos de E-Commerce**.

Pré-requisitos

Para frequentares o curso **Fundamentos de E-Commerce** deverás ter conhecimentos gerais de navegação na Internet.

Objectivos

O curso **Fundamentos de E-Commerce** pretende dotar-te de conhecimentos sobre o plano de comércio online e modelo de negócio, e ficarás também a saber quais as oportunidades, ameaças, vantagens e desvantagens de uma plataforma de vendas digital.

Programa

- Introdução ao E-Commerce
 - O que é o E-Commerce?
 - Diferenças entre loja física e loja online
 - Vantagens da venda online
 - Porquê apostar no online?
 - Análise do negócio online: erros a evitar
 - Internacionalização
- Plano de Negócios para E-Commerce
 - Plano de negócios Canvas para um e-commerce
 - Diferentes tipos de e-commerce
 - Modelos de negócio em E-Commerce
 - Canais e processos de venda para E-commerce
- Gestão de projeto para E-commerce
 - Análise de mercado
 - Legislação
 - Plataformas
 - ERP
 - Gestão Financeira
 - Logística
 - Apoio ao cliente
 - Plano de Marketing
 - Medição de Resultados