

Especializado E-commerce

- **Formato do curso:** Presencial e Live Training
- **Localidade:** Lisboa
- **Data:** 19 Out. 2021 a 27 Nov. 2021
- **Preço:** 1150€
- **Horário:** Pós-laboral e Sábados - 3ª e 5ª, das 18h30 às 21h30 + Sábados, das 10h às 17h
- **Duração:** 63 horas

O comércio eletrónico tem crescido globalmente de forma acentuada nos últimos anos, sendo que o salto mais visível foi em 2020, com a chegada da pandemia. Mais de metade da população portuguesa faz compras online, e sabe-se que no ano passado, de acordo com o relatório “2021 European E-Commerce”, a percentagem de e-shoppers era de 56%.

Facilidade, comodidade e variedade são as várias vantagens das lojas online, identificadas pelos consumidores digitais. Estas vantagens fazem das plataformas de vendas online um investimento cada vez mais procurado pelas empresas e empresários, e o desafio está em oferecer aos clientes a melhor experiência de compra. Esta oportunidade de o negócio passar a barreira da loja física para uma presença online, representa também uma crescente competição entre empresas, que se pretendem destacar dos seus concorrentes por produto, preço, serviço de entrega, e fidelização do cliente através do e-commerce.

A par deste crescimento a nível de E-Commerce, assistimos também ao aumento da procura por profissionais qualificados nesta área que possam definir e implementar as melhores estratégias em plataformas de E-Commerce e Marketplaces.

Porquê apostar numa carreira em E-Commerce?

- **Empregabilidade**
Num mercado cada vez mais competitivo, e numa altura em que as marcas e as empresas apostam cada vez mais nas vendas online, existe uma crescente procura por profissionais especializados na área de E-Commerce, tanto a nível nacional como internacional.
- **Flexibilidade**
Por se tratar de uma função transversal a vários setores de atividade, ao especializares-te em E-Commerce, poderás desenvolver a tua atividade nas mais variadas indústrias, e até trabalhar em regime de freelancer, de forma autónoma, com liberdade na gestão dos teus horários.
- **Versatilidade**
Como a área de E-Commerce abrange várias funções, poderás especializar-te e trabalhar na que mais gostas e/ou para a qual apresentas maior aptidão.

Por onde deves começar?

Com o curso **Especializado E-Commerce** vais:

- **Aprender todos os conceitos-base** desta área, com profissionais de grande experiência e reconhecimento no mercado de trabalho;
- **Conhecer as melhores práticas do mercado** na área de E-Commerce;
- **Desenvolver, planear e implementar estratégias de E-Commerce** para diferentes públicos, mercados e setores de atividade;
- **Dominar, explorar e aprofundar as principais ferramentas de E-Commerce** (Shopify, Google Analytics e Google Data Studio), através de uma metodologia baseada em projetos (*project-based learning*) com uma forte componente prática e teórica;
- **Construir o teu portfólio** profissional, para que possas demonstrar os teus conhecimentos e capacidade de execução às entidades empregadoras.

Saídas Profissionais:

- **Head of E-Commerce**, enquanto profissional responsável pela implementação, gestão e otimização de plataformas de E-Commerce;
- **Data Analytics Manager**, enquanto especialista na análise e no tratamento de dados em projetos de E-Commerce;
- **E-Commerce SEO Content Writer**, enquanto profissional responsável pela criação de conteúdos para plataformas de E-Commerce.

Destinatários

Este curso é indicado para ti se:

- Pretendes iniciar uma carreira na área de E-Commerce, complementando a tua formação-base e o teu currículo com um **curso prático e reconhecido no mercado**;
 - És profissional de uma área relacionada com Marketing, Comunicação, Vendas e/ou Gestão, e pretendes alargar os teus horizontes e enriquecer as tuas competências com valências na área de E-Commerce, através de um **curso com uma forte componente prática e ajustada às reais necessidades do mercado**;
 - Já trabalhas na área de E-Commerce, e procuras fazer uma **atualização ou upgrade às tuas competências**;
 - És empreendedor e pretendes **implementar, gerir e otimizar a tua loja online**;
 - Procuras oportunidades de **networking com profissionais ativos no mercado na área de E-Commerce**.
-

Pré-requisitos

Para frequentares o curso **Especializado E-Commerce** deverás ter conhecimentos informáticos na ótica do utilizador e gosto por Marketing e Comunicação.

Programa

Fundamentos de E-Commerce

- Introdução ao E-Commerce
 - O que é o E-Commerce?
 - Diferentes tipos de E-Commerce
 - Vantagens da venda online
 - Análise do negócio online a nível nacional e internacional
 - Case studies
- Plano de Negócios para E-Commerce
 - Modelos de negócio em E-Commerce
 - Aspetos legais no E-Commerce
 - Métodos de pagamento e fraude bancária
- Logística para E-Commerce
 - Gestão de stocks
 - Gestão e transportes

E-Commerce: da estratégia à implementação

- Estrutura de uma plataforma de E-Commerce
 - Composição do layout de uma loja online
 - Visual merchandising online
 - A importância do teste A/B
- Plano de Marketing Digital
 - Geração de tráfego qualificado para a plataforma de E-Commerce: SEO, SEA, Social Media, Email Marketing, Marketing Automation.
 - Produção de Conteúdos
 - Social Commerce
 - Mobile Commerce
- E-Commerce e Sistemas de Informação
 - Ferramentas grátis e pagas
 - Definir a melhor plataforma para o seu negócio
 - Arquitetura de informação
 - Gestão do catálogo de produtos
 - Segurança digital

Workshop: Criação de uma plataforma de E-Commerce em WordPress

- WordPress

- Introdução
- Instalação WordPress
- Gestão de backups
- Apresentação das funcionalidades Nativas
- Resumo Gestão da plataforma, na óptica do utilizador!
- Soluções de performance da Plataforma
- Gestão de plugins
- Política de Privacidade
- Estruturas multi-ling
- Gestão de SEO
- Cookies
- Instalação e configuração template e plugin WooCommerce
 - Instalação e configuração WooCommerce
 - Instalação e configuração tema WooCommerce
 - Importação de produtos demo
 - Tipos de produtos
 - Gestão de Stock
 - Produtos Agrupados
 - Categorias e etiquetas
 - Atributos
 - Vendas cruzadas
 - Avaliações aos produtos
 - Adaptar o produto ao modelo de negócio
- Impostos
 - Legislação e directivas europeias
 - Criação e aplicação de taxas
 - Métodos de atribuição de taxa com base na região
- Configurações Padrão de Envio
 - Expedição e valores associados
 - Criação de tarifas de expedição com base no peso e região
 - Soluções de atribuição de expedição gratuita com base no valor ou região
- Métodos de pagamento
 - Soluções nativas de pagamento
 - Instalação de gateways de pagamento adicionais
 - REF. MB / MB WAY / PAYSHOP
- Encomendas Online
 - Gestão e edição de encomendas
 - Emails e notificações
 - Soluções de performance do sucesso de entrega de emails (Inbox)
 - Edição e personalização de emails
 - Gestão e edição de clientes
 - Notas e Acções de encomendas
 - Relatórios de vendas
 - Cupões e Descontos

- Opções Avançadas
 - Apresentação de sistema de facturação
 - Certificados SSL
 - Comportamento e Navegação
 - Segurança e Performance
 - Compra de teste
 - Integrações
 - Search Console
 - Analytics
 - Tag Manager
 - Pixel facebook

Otimização e Gestão de Clientes de E-Commerce

- Fundamentos do atendimento para E-Commerce
- As melhoras práticas nos canais de atendimento
- Apoio ao cliente
- CRM digital

Relatórios e Business Intelligence

- Web Analytics
- Vendas e Conversão

Workshop: Estratégias de Comunicação e Novas Tendências de Venda Online