

## Especializado E-commerce

- **Formato do curso:** Presencial e Live Training
- **Localidade:** Lisboa
- **Data:** 27 Jan. 2021 a 21 Mar. 2021
- **Preço:** 1245€
- **Horário:** Manhã - 2ª, 4ª e 6ª, das 09h30 às 12h30
- **Duração:** 63 horas

Facilidade, comodidade e variedade são as várias vantagens das lojas online, identificadas pelos consumidores digitais. Estas vantagens fazem das plataformas de vendas online um investimento cada vez mais procurado pelas empresas e empresários. Esta oportunidade, do negócio passar a barreira da loja física para uma presença online, é cada vez mais procurada no mercado o que significa uma crescente competição entre empresas, que se pretendem destacar dos seus concorrentes por produto, preço, serviço de entrega, e fidelização do cliente, através do e-commerce.

Como tal, dominar as melhores práticas de comércio eletrónico é indispensável a todos os interessados em desempenhar uma função nesta área. Neste sentido, a formação em e-commerce é fundamental ao desenvolvimento do teu negócio online.

---

### Destinatários

O curso especializado em E-commerce foi desenvolvido a pensar em profissionais e estudantes de marketing, publicidade, comunicação, branding e web design Empreendedores e gestores de negócio.

---

### Pré-requisitos

Conhecimentos gerais de navegação na Internet são importantes para a frequência na formação especializada em comércio eletrónico.

---

### Metodologia

Presencial ou live training.

---

# Programa

## Fundamentos de E-Commerce

- Introdução ao E-Commerce
  - O que é o E-Commerce?
  - Diferentes tipos de E-Commerce
  - Vantagens da venda online
  - Análise do negócio online a nível nacional e internacional
  - Case studies
- Plano de Negócios para E-Commerce
  - Modelos de negócio em E-Commerce
  - Aspetos legais no E-Commerce
  - Métodos de pagamento e fraude bancária
- Logística para E-Commerce
  - Gestão de stocks
  - Gestão e transportes

## E-Commerce: da estratégia à implementação

- Estrutura de uma plataforma de E-Commerce
  - Composição do layout de uma loja online
  - Visual merchandising online
  - A importância do teste A/B
- Plano de Marketing Digital
  - Geração de tráfego qualificado para a plataforma de E-Commerce: SEO, SEA, Social Media, Email Marketing, Marketing Automation.
  - Produção de Conteúdos
  - Social Commerce
  - Mobile Commerce
- E-Commerce e Sistemas de Informação
  - Ferramentas grátis e pagas
  - Definir a melhor plataforma para o seu negócio
  - Arquitetura de informação
  - Gestão do catálogo de produtos
  - Segurança digital

## Workshop: Criação de uma plataforma de E-Commerce em WordPress

## Otimização e Gestão de Clientes de E-Commerce

- Fundamentos do atendimento para E-Commerce
- As melhoras práticas nos canais de atendimento
- Apoio ao cliente
- CRM digital

## **Relatórios e Business Intelligence**

- Web Analytics
- Vendas e Conversão

## **Workshop: Estratégias de Comunicação e Novas Tendências de Venda Online**