

E-Commerce: da Estratégia à Implementação

- **Formato do curso:** Presencial
- **Localidade:** Lisboa
- **Data:** 28 Out. 2021 a 04 Nov. 2021
- **Preço:** 270€
- **Horário:** Pós-laboral e Sábados - 3ª e 5ª, das 18h30 às 21h30 + Sábados, das 10h às 17h
- **Duração:** 9 horas

O comércio eletrónico tem crescido globalmente de forma acentuada nos últimos anos, e sabe-se que mais de metade da população portuguesa (56%) faz compras online, de acordo com o relatório “2021 European E-Commerce”. A par deste crescimento a nível de e-commerce, assistimos também ao aumento da procura por profissionais qualificados nesta área que possam definir e implementar as melhores estratégias em plataformas de e-commerce.

No curso **Da Estratégia à Implementação de um Negócio Online** terás a oportunidade de conhecer todos os aspetos da implementação do e-commerce num negócio, factor determinante para o sucesso de uma loja online.

Destinatários

O curso **Da Estratégia à Implementação de um Negócio Online** destina-se a profissionais e estudantes de marketing, publicidade, comunicação, branding, web design, empreendedores e gestores de negócio.

Pré-requisitos

Para participação no curso **Da Estratégia à Implementação de um Negócio Online** é necessária a frequência do curso [Fundamentos de E-Commerce](#), ou conhecimentos e experiência equivalentes.

Objectivos

No curso **Da Estratégia à Implementação de um Negócio Online** irás adquirir conhecimentos para identificar as várias componentes de uma estrutura de e-commerce e como as mesmas influenciam a interação com o utilizador, reconhecer a importância de um plano de [Marketing Digital](#) bem estruturado e distinguir as várias plataformas de e-commerce disponíveis.

Programa

Criação de um negócio de E-Commerce

- Estratégia: como definir as bases para um projeto sólido
- Fases de um projecto de e-commerce, de A a Z
- Marketplaces
- Principais erros a evitar

Estrutura de loja online

- Estrutura core de uma loja online
- Arquitetura de Informação
- Catálogo de produtos/taxonomia
- Visual Merchandising

Plataformas de E-Commerce

- Tipos de Plataformas de e-commerce
- Analisar e escolher uma plataforma de e-commerce
- Integrações com terceiros
- Segurança digital