

## Fundamentos de Search Engine Marketing

- **Formato do curso:** Presencial e Live Training
- **Localidade:** Live Training
- **Data:** 16 Jan. 2021 a 16 Jan. 2021
- **Preço:** 180€
- **Horário:** Pós-laboral e Sábados - 3ª e 5ª, das 19h00 às 22h00 e Sábados das 10h00 às 13h00 e das 14h00 às 17h00
- **Duração:** 6 horas

Os motores de pesquisa têm um papel determinante no Marketing Digital, sendo uma estratégia de atuação devidamente definida indispensável para empresas e indivíduos que pretendam promover-se na Internet, para fins de marketing, vendas ou relações públicas.

Esta formação de **Fundamentos de Search Engine Marketing** pretende dotar-te de conhecimentos iniciais em Search Engine Marketing.

### Destinatários

Este curso destina-se a profissionais e estudantes de marketing, publicidade, comunicação, branding, web design, design de comunicação, e gestores de conteúdos online.

### Pré-requisitos

Para frequentares este curso, deverás ter conhecimentos gerais de navegação na Internet.

### Objectivos

No final do curso **Fundamentos de Search Engine Marketing**, serás capaz de compreender as potencialidades e identificar as oportunidades de Search Engine Marketing (SEM) nas vertentes de Search Engine Optimization (SEO) e Search Engine Advertising (SEA), bem como as suas características e aplicações.

# Programa

- Conceitos Gerais de Search Marketing
  - Push Marketing VS Pull Marketing
  - Do Outbound ao Inbounng Marketing
  - A importância dos motores de pesquisa no processo de tomada de decisão do consumidor.
- A Pesquisa
  - Os motores de pesquisa mais populares
  - Diretórios
  - Como funciona uma pesquisa
  - Estatísticas e ferramentas.
- As vertentes do Search Marketing
  - Search Engine Optimization
  - Search Engine Advertising.
- Tendências emergentes