

Search Engine Optimization (SEO)

- **Formato do curso:** Presencial e Live Training
- **Localidade:** Live Training
- **Data:** 19 Jan. 2021 a 28 Jan. 2021
- **Preço:** 630€
- **Horário:** Pós-laboral e Sábados - 3ª e 5ª, das 19h00 às 22h00 e Sábados das 10h00 às 13h00 e das 14h00 às 17h00
- **Duração:** 21 horas

Search Engine Optimization (SEO), ou seja, otimização para motores de pesquisa, é uma ferramenta estratégica que consiste em melhorar a indexação de um site nos resultados de pesquisa. Considerada uma das atividades mais importantes no âmbito do Marketing Digital, o planeamento estratégico e utilização de técnicas de SEO são fundamentais para o posicionamento de um website nos motores de pesquisa.

No curso **Search Engine Optimization (SEO)** vais adquirir conhecimentos em Search Engine Optimization de forma a seres capaz de identificar e implementar ações de otimização em sites, com o objetivo de melhorar o seu posicionamento orgânico nos motores de pesquisa.

Destinatários

O curso **Search Engine Optimization (SEO)** destina-se a profissionais e estudantes de marketing, publicidade, comunicação, branding e web design, bem como a gestores de conteúdos online.

Pré-requisitos

Para te inscreveres nesta formação, deverás ter frequentado o curso [Fundamentos de Search Engine Marketing](#) ou teres conhecimentos equivalentes.

Objectivos

No final do curso **Search Engine Optimization (SEO)**, serás capaz de identificar e implementar ações de otimização em sites, com o objetivo de melhorar o seu posicionamento orgânico nos motores de pesquisa.

Programa

- Introdução ao Search Engine Optimization
- Práticas de Search Engine Optimization
- Mitos de SEO
- Black Hat SEO
- Google Page Experience e Core Web Vitals
- Métricas e indicadores de retorno