

Facebook and Instagram Ads

- **Formato do curso:** Presencial e Live Training
- **Localidade:** Live Training
- **Data:** 26 Fev. 2021 a 05 Mar. 2021
- **Preço:** 360€
- **Horário:** Pós-laboral - 2ª, 4ª e 6ª, das 19h00 às 22h00
- **Duração:** 12 horas

O Facebook continua a ser a rede social com maior número de utilizadores ativos em Portugal e no mundo. O Instagram é também uma das redes sociais com maior expressividade em Portugal e o seu número de utilizadores tem vindo a aumentar ao longo dos últimos anos.

A enorme capacidade de segmentação do Facebook e do Instagram faz de ambas as redes sociais uma componente estratégica de [Marketing Digital](#), sendo também dos canais de publicidade mais eficientes da atualidade. A versatilidade destas plataformas de comunicação, faz com que sejam essenciais para que marcas e empresas publiquem com maior retorno. Seja para geração de tráfego para o site, download de uma aplicação, angariação de seguidores para a página de Facebook e Instagram, ou mesmo para aumentar o alcance orgânico das publicações, a publicidade no Facebook e Instagram é, hoje, uma das ferramentas mais poderosas de publicidade online.

Destinatários

Profissionais e estudantes de Marketing, Publicidade, Comunicação, Branding, Web Design e gestores de conteúdos online.

Pré-requisitos

Para te inscreveres nesta formação, deverás ter frequentado os cursos de [Facebook Marketing](#) e [Instagram Marketing](#), ou teres conhecimentos equivalentes.

Objectivos

Nesta formação em **Facebook and Instagram Ads** irás aprender a planear, definir, criar e otimizar campanhas de publicidade no Facebook e no Instagram.

Programa

Fundamentos de Publicidade no Facebook e Instagram

- Tipologias de objetivos;
- Formatos de anúncios;
- Audiências e critérios de segmentação: públicos personalizados, semelhantes e guardados;
- Anatomia de uma campanha: campaigns, ad sets e ads;
- Modelos de pagamento.

Promoção de Publicações, Plataforma de Self-Service e Gestor de Anúncios

Métricas e Otimização

- As principais métricas de Facebook e Instagram Ads;
- Pixeis de conversão e integração com outras plataformas;
- Análise e Reporting.