

OKR's – Objectives & Key Results

- **Formato do curso:** Presencial e Live Training
- **Localidade:** Live Training
- **Data:** 23 Set. 2020 a 23 Set. 2020
- **Preço:** 350€
- **Horário:** Laboral - das 09h00 às 18h00
- **Duração:** 8 horas

Objective & Key Results é uma ferramenta de gestão estratégica simples utilizada para criar alinhamento e compromisso em torno de metas mensuráveis por toda a estrutura de uma empresa. Utilizada pela Intel e Google, tem-se vindo a popularizar cada vez mais num mercado que evolui em torno da agilidade. Neste workshop serão utilizados exemplos práticos e exercícios para transmitir o que são, para que servem e como devem ser criados, analisados e avaliados.

O curso inclui

- Formação ministrada por formador PSM™, CSP-SM®, CSP-CSPO® e Agile Coach Certified
- Manuais de formação

Formação em parceria com a



Destinatários

- Team Leaders
- Gestores
- Managers
- Marketers

Objectivos

- Introdução aos OKRs, o que são e para que servem. Como criar OKRs. Como medir OKRs.

No final da formação os formandos deverão conseguir:

- Saber o que são e para que servem OKRs no contexto empresarial, das equipas e individual
 - Conseguir criar OKRs realistas e exequíveis
 - Criar Objectivos ambiciosos mas não impossíveis e mesuráveis
 - Criar Key Results com métricas palpáveis
 - Saber distinguir entre roofshots e moonshots
 - Conseguir estabelecer uma ligação entre OKRs estratégicos e operacionais
 - Conseguir medir e avaliar OKRs
-

Programa

Introdução

Contextualização

- OKRs e Agilidade
- História dos OKRs
 - John Doerr – Intel e Google

OKRs Fundamentos

- O que são?
- Para que servem?
- Porquê OKRs?

OKRs Utilização

- Como?
 - Objectives
 - Key Results
- Quem é o responsável?
- Quantos Objectives?
- Quantos Key Results?
- Strategic Objectives
- Tactical Objectives
- Personal Objectives
- Como medir?
- Erros a evitar
 - Demasiados OKRs
 - Objectives Quantitativos
 - Objectives Qualitativos

- Ferramentas
 - Exemplos
 - Template

Bibliografia - Measure What Matters