

Bootcamp Digital Product Design

- **Formato do curso:** Live training
- **Preço:** Sob Consulta€
- **Duração:** 30 horas

Para se conseguir desenvolver um produto digital, é necessário conhecer e saber executar as várias etapas de um projeto na área de UX/UI Design.

Neste bootcamp, os participantes irão aprender a aplicar os fundamentos das teorias de design, centrados no utilizador e nos princípios de interação, e a aplicá-los nos processos de construção de um produto digital.

Destinatários

Todos os interessados em iniciar ou consolidar uma atividade profissional no design de interação centrado no utilizador, para o desenvolvimento de produtos e soluções digitais.

Programa

- Introdução ao UX/UI Design
- User Research (competitor analysis, entrevistas e personas)
- Arquitetura de Informação (sitemaps, fluxos e menus)
- Design de interação (formulários e taxonomia dos gestos)
- Prototipagem de baixa fidelidade (wireframes em papel)
- Prototipagem de alta fidelidade (visual design em Figma)
- User Testing