

Bootcamp Design Thinking for Innovation

- **Formato do curso:** Live training
- **Preço:** Sob Consulta€
- **Duração:** 30 horas

O Design Thinking é uma abordagem de inovação estruturada que coloca o ser humano como foco e centro de todo o processo, promovendo soluções que alinham o desejo e as necessidades do consumidor à geração de valor para o negócio.

Este bootcamp, de carácter essencialmente prático, aborda os fundamentos de design thinking aplicados à inovação, recorrendo a técnicas, frameworks e ferramentas específicas para cada etapa do processo.

Destinatários

Todos os interessados em aplicar o design thinking na inovação de negócio, criação de estratégias diferenciadas e resolução de problemas, com foco no consumidor.

Programa

- Porquê Inovar e Porquê Design Thinking?
- Abordagem Customer-centric à Inovação e estratégias de Oceano Azul.
- Técnicas, Ferramentas e Frameworks de Design Thinking aplicadas à Inovação.
- Imersão Preliminar e em Profundidade.
- Da Imersão aos Insights.
- (Re)enquadramento da situação para identificação de desafios e oportunidades.
- Ideação, geração e seleção de soluções.
- Prototipagem e teste.
- Pitch.