
Instagram Marketing

- **Formato do curso:** Presencial e Live Training
- **Localidade:** Porto
- **Data:** 13 Jun. 2020 a 18 Jun. 2020
- **Preço:** 355€
- **Horário:** Pós-laboral e Sábados - 3ª e 5ª, das 19h00 às 22h00 + Sábado, das 10h00 às 17h00
- **Duração:** 12 horas

O Instagram é, atualmente, a rede social para conteúdos visuais que regista o maior número de utilizadores ativos no Mundo – e também em Portugal. Por essa razão, tornou-se numa ferramenta privilegiada de marketing para marcas e empresas, que pretendam alavancar o seu negócio, melhorar a sua visibilidade, promover o relacionamento com o seu público-alvo e, também, potenciar os seus resultados no Marketing Digital.

Destinatários

Profissionais e estudantes de Marketing, Publicidade, Comunicação, Branding, Web Design e Design de Comunicação. Gestores de conteúdos online.

Pré-requisitos

Conhecimentos gerais de navegação na Internet.

Frequência do curso Fundamentos de Social Media Marketing e Community Management, ou conhecimentos equivalentes.

Objectivos

Esta formação em Instagram pretende dotar os formandos de conhecimentos e competências para a utilização eficaz das redes sociais de conteúdos visuais, nomeadamente do Instagram, enquanto parte do plano estratégico de comunicação de uma empresa/marca.

Metodologia

Presencial ou live training.

Programa

- Noções Gerais de Instagram Marketing
 - A evolução do Instagram (em números).
 - Características de uma comunicação visual eficaz (Foto & Video).
- Presença Empresarial no Instagram
 - Criação de uma conta no Instagram.
 - Definição de uma estratégia focada para a sua empresa.
 - Gestão da presença.
 - Criação de passatempos e concursos.
- Boas práticas para aumentar a sua comunidade.
- Como medir o sucesso das suas atividades com o Instagram