

---

## Fundamentos de E-Commerce

- **Formato do curso:** Presencial e Live Training
- **Localidade:** Porto
- **Data:** 09 Set. 2020 a 18 Set. 2020
- **Preço:** 540€
- **Horário:** Pós-laboral - 2ª, 4ª e 6ª, das 19h00 às 22h00
- **Duração:** 15 horas

Investir num projeto de comércio eletrónico não é uma decisão a tomar de ânimo leve. Deve ser um empreendimento estudado, bem definido, e com objetivos bem traçados.

Com o curso **Fundamentos de E-Commerce** ficarás apto a dar os primeiros passos na área do comércio electrónico. Ficarás a saber quais as oportunidades, ameaças, vantagens e desvantagens de uma plataforma de vendas digital, e irás aprender sobre planeamento e gestão de negócios online.

---

### Destinatários

Profissionais e estudantes de marketing, publicidade, comunicação, branding e web design, empreendedores e gestores de negócio são os destinatários da formação em **Fundamentos de E-Commerce**.

---

### Pré-requisitos

Para frequentares o curso **Fundamentos de E-Commerce** deverás ter conhecimentos gerais de navegação na Internet.

---

### Objectivos

O curso **Fundamentos de E-Commerce** pretende dotar-te de conhecimentos sobre o plano de comércio online e modelo de negócio, e ficarás também a saber quais as oportunidades, ameaças, vantagens e desvantagens de uma plataforma de vendas digital.

---

# Programa

- Introdução ao E-Commerce
  - O que é o E-Commerce?
  - Diferenças entre loja física e loja online
  - Vantagens da venda online
  - Porquê apostar no online?
  - Análise do negócio online: erros a evitar
  - Internacionalização
- Plano de Negócios para E-Commerce
  - Plano de negócios Canvas para um e-commerce
  - Diferentes tipos de e-commerce
  - Modelos de negócio em E-Commerce
  - Canais e processos de venda para E-commerce
- Gestão de projeto para E-commerce
  - Análise de mercado
  - Legislação
  - Plataformas
  - ERP
  - Gestão Financeira
  - Logística
  - Apoio ao cliente
  - Plano de Marketing
  - Medição de Resultados