

---

## Facebook Marketing

- **Formato do curso:** Presencial
- **Localidade:** Porto
- **Data:** 04 Mar. 2020 a 16 Mar. 2020
- **Preço:** 515€
- **Horário:** Pós-laboral - 2ª, 4ª e 6ª, das 19h00 às 22h00
- **Duração:** 18 horas

O Facebook é uma das redes sociais mais utilizadas a nível mundial, sendo um importante componente estratégico do Marketing Digital. Independentemente do público-alvo em questão, o Facebook é uma excelente plataforma de comunicação, divulgação de marcas e produtos, agregando inúmeras funcionalidades que fazem parte de qualquer plano estratégico de comunicação de marketing online.

Aprender Facebook Marketing desde a gestão de páginas a saber medir os resultados, é crucial para a boa gestão de qualquer plano de Social Media.

---

### Destinatários

Profissionais e estudantes de Marketing, Publicidade, Comunicação, Branding e Web Design.  
Gestores de conteúdos online.

---

### Pré-requisitos

Conhecimentos gerais de navegação na Internet.

Frequência do curso Fundamentos de Redes Sociais ou conhecimentos equivalentes

---

### Objectivos

Dotar os formandos de conhecimentos e competências para a utilização eficaz do Facebook, enquanto parte do plano estratégico de empresas/marcas.

No final da formação, o formando deverá ser capaz de formular estratégias e ações de comunicação, promoção e fidelização no Facebook.

---

# Metodologia

Presencial ou live training.

---

## Programa

- Noções Gerais de Facebook Marketing
  - Introdução ao Facebook Marketing.
  - As aplicações empresariais do Facebook: Facebook Pages, Facebook Ads e Facebook Platform.
  - Princípios gerais de uma estratégia de Facebook.
  - Etapas para o planeamento de uma estratégia de Facebook.
  - Páginas de Facebook, Perfis Pessoais e Grupos: especificidades, diferenças e método de conversão.
- Facebook Pages
  - Criação de uma Facebook Page
  - Configuração geral de uma Facebook Page
  - Gestão de Permissões
  - Gestão de Administradores
  - Gestão de Conteúdos
    - Tipos de Publicação: texto, link, imagem, video e marco.
    - Boas práticas e exemplos para a criação de publicações
    - O Algoritmo do Facebook
    - Estratégia e Definição da Política de Conteúdos
  - Separadores/Aplicações das Páginas de Facebook
    - Aplicações Nativas: Fotos, vídeos, eventos e notas
    - Integração de aplicações externas numa Facebook Page: Woobox, Shortstack e outras.
  - Técnicas e boas práticas para a angariação de novos seguidores, sem recurso à publicidade paga
- Facebook Insights: Métricas e Indicadores de Desempenho
  - Métricas ao nível de página (Page Level Data)
  - Métricas ao nível de publicações (Post Level Data)
  - Como interpretar as métricas
  - Exportação dos Facebook insights para Excel