

---

## Youtube Marketing

- **Formato do curso:** Presencial e Live Training
- **Localidade:** Lisboa
- **Data:** 21 Fev. 2020 a 24 Fev. 2020
- **Preço:** 235€
- **Horário:** Pós-laboral - 2ª, 4ª e 6ª, das 18h30 às 21h30
- **Duração:** 6 horas

Atualmente, o Youtube é o segundo maior motor de pesquisa do Mundo, imediatamente a seguir ao Google, sendo um dos sites mais acedidos também em Portugal. Devido à extrema importância desta plataforma de vídeo no marketing e na comunicação, é fundamental que as empresas e marcas dominem as suas especificidades, integrando o Youtube no seu plano estratégico de comunicação.

---

### Destinatários

Profissionais e estudantes de Marketing, Publicidade, Comunicação, Branding, Web Design e Design de Comunicação. Gestores de conteúdos online.

---

### Pré-requisitos

Conhecimentos gerais de navegação na Internet.

Frequência do curso Fundamentos de Social Media Marketing e Community Management, ou conhecimentos equivalentes.

---

### Objectivos

A formação de Youtube Marketing pretende dotar os formandos de conhecimentos e competências para integrar o Youtube, na estratégia de marketing e comunicação de uma marca ou empresa.

---

### Metodologia

Presencial ou live training.

---

## Programa

- Noções Gerais de Youtube Marketing
  - O valor do vídeo no marketing e na comunicação
  - O que é o Youtube
- Criação de um canal no Youtube
  - Estratégia de Youtube Marketing
  - Criação de um canal
- Personalização e Funcionalidades do Youtube
  - Interatividade no Youtube
  - Legendas
  - Genéricos
  - Analytics
  - Listas privadas
  - Streaming ou eventos em direto
  - Creator Studio
  - Audio para vídeos
  - Editor de vídeo
- Criação de playlists por áreas de interessa da marca
- Boas práticas