
Twitter Marketing

- **Formato do curso:** Presencial e Live Training
- **Localidade:** Lisboa
- **Data:** 03 Fev. 2020 a 07 Fev. 2020
- **Preço:** 270€
- **Horário:** Pós-laboral - 2ª, 4ª e 6ª, das 18h30 às 21h30
- **Duração:** 9 horas

O Twitter é uma plataforma de micro-blogging, sendo um dos serviços mais utilizados na Internet para divulgação de marcas e produtos. Diferencia-se pelo facto de permitir apenas mensagens com um máximo de 280 caracteres, promovendo a divulgação de mensagens breves, que qualquer utilizador pode consultar.

Destinatários

Profissionais e estudantes de marketing, publicidade, comunicação, branding e web design, bem como gestores de conteúdos online.

Pré-requisitos

Para te inscreveres nesta formação, deverás ter frequentado o curso [Fundamentos de Social Media Marketing e Community Management](#) ou teres conhecimentos equivalentes.

Objectivos

Na formação de **Twitter Marketing** vais adquirir conhecimentos e competências para que possas utilizar o Twitter como uma ferramenta estratégica de comunicação.

No final do curso, deverás ser capaz de identificar as diferentes funções do Twitter e elaborar uma estratégia, tendo por base uma clara definição dos objetivos. Além disso, estarás apto a utilizar ferramentas de pesquisa, análise e medição de perfis e de aplicações que permitam a integração do Twitter com outras redes sociais.

Programa

- Twitter Marketing: Porquê?
- Tipos de conteúdos e suas especificidades.
- Publicidade no Twitter.
- As principais métricas de Twitter.