

Instagram Marketing

- **Formato do curso:** Presencial e Live Training
- **Localidade:** Lisboa
- **Data:** 16 Set. 2020 a 23 Set. 2020
- **Preço:** 360€
- **Horário:** Pós-laboral - 2ª, 4ª e 6ª, das 18h30 às 21h30
- **Duração:** 12 horas

O Instagram é, atualmente, a rede social para conteúdos visuais que regista o maior número de utilizadores ativos no Mundo e também em Portugal. Por essa razão, tornou-se numa ferramenta privilegiada de marketing para marcas e empresas, que pretendam alavancar o seu negócio, melhorar a sua visibilidade, promover o relacionamento com o seu público-alvo e, também, potenciar os seus resultados no Marketing Digital.

No curso **Instagram Marketing** vais adquirir conhecimentos e competências para uma utilização eficaz do Instagram, enquanto parte do plano estratégico de comunicação de uma empresa ou marca.

Destinatários

O curso **Instagram Marketing** destina-se a profissionais e estudantes de marketing, publicidade, comunicação, branding e web design, bem como a gestores de conteúdos online.

Pré-requisitos

Para te inscreveres nesta formação, deverás ter frequentado o curso [Fundamentos de Social Media Marketing e Community Management](#) ou teres conhecimentos equivalentes.

Objectivos

Nesta formação em **Instagram Marketing** irás adquirir conhecimentos e competências para a utilização eficaz do Instagram, enquanto parte do plano estratégico de comunicação de uma marca ou empresa.

Programa

Instagram Marketing: Porquê?

Estratégia de Instagram Marketing

Conteúdos no Instagram

- Tipos de conteúdos e suas especificidades
- Estratégia de conteúdos para o Instagram
- Trabalhar com hashtags
- Boas práticas e formas de atuar

Métricas e Otimização

- As principais métricas de