

Google Analytics

- **Formato do curso:** Presencial e Live Training
- **Localidade:** Lisboa
- **Data:** 18 Nov. 2020 a 27 Nov. 2020
- **Preço:** 540€
- **Horário:** Pós-laboral - 2ª, 4ª e 6ª, das 18h30 às 21h30
- **Nível:** Iniciado
- **Duração:** 18 horas

O **Google Analytics** é uma ferramenta gratuita que permite a monitorização e caracterização da audiência de um determinado site, com inúmeras possibilidades de análise, nomeadamente, de fluxos e comportamentos. É indispensável para qualquer entidade que pretenda conhecer os visitantes do seu site e melhorar a sua indexação nos resultados de pesquisa, entre outras ações determinantes de Marketing Digital.

No curso **Google Analytics** irás aprender a utilizar o Google Analytics como uma ferramenta de análise de métricas previamente definidas, bem como a criar e a analisar relatórios.

Destinatários

Profissionais e estudantes de marketing, publicidade, comunicação, branding e web design, assim como gestores de conteúdos online, são o público-alvo deste curso.

Pré-requisitos

Conhecimentos gerais de navegação na Internet são necessários para frequência na formação de Google Analytics.

Objectivos

Esta formação pretende dotar-te de conhecimentos de Analytics do Google. No final do curso, estarás apto a utilizar esta plataforma como ferramenta de análise de métricas previamente definidas, bem como a criar e a analisar relatórios.

Programa

- Introdução
- Introdução ao Google Analytics
- Descrição geral de contas, utilizadores e propriedades
- Obtenção e configuração do código de controlo
- Navegação no Google Analytics
- Conhecimento dos pilares essenciais no Google Analytics
- Métricas e Dimensões; Segmentos Avançados: o essencial