

Fundamentos de Search Engine Marketing

- **Formato do curso:** Presencial e Live Training
- **Localidade:** Lisboa
- **Data:** 07 Fev. 2020 a 10 Fev. 2020
- **Preço:** 180€
- **Horário:** Pós-laboral - 2ª, 4ª e 6ª, das 18h30 às 21h30
- **Duração:** 6 horas

Os motores de pesquisa têm um papel determinante no Marketing Digital, sendo uma estratégia de atuação devidamente definida indispensável para empresas e indivíduos que pretendam promover-se na Internet, para fins de marketing, vendas ou relações públicas.

Esta formação de **Fundamentos de Search Engine Marketing** pretende dotar-te de conhecimentos iniciais em Search Engine Marketing.

Destinatários

Este curso destina-se a profissionais e estudantes de marketing, publicidade, comunicação, branding, web design, design de comunicação, e gestores de conteúdos online.

Pré-requisitos

Para frequentares este curso, deverás ter conhecimentos gerais de navegação na Internet.

Objectivos

No final do curso **Fundamentos de Search Engine Marketing**, serás capaz de compreender as potencialidades e identificar as oportunidades de Search Engine Marketing (SEM) nas vertentes de Search Engine Optimization (SEO) e Search Engine Advertising (SEA), bem como as suas características e aplicações.

Programa

- Conceitos Gerais de Search Marketing

- Push Marketing VS Pull Marketing
- Do Outbound ao Inbounng Marketing
- A importância dos motores de pesquisa no processo de tomada de decisão do consumidor.
- A Pesquisa
 - Os motores de pesquisa mais populares
 - Diretórios
 - Como funciona uma pesquisa
 - Estatísticas e ferramentas.
- As vertentes do Search Marketing
 - Search Engine Optimization
 - Search Engine Advertising.
- Tendências emergentes